



## **Class Editori realizza la Corporate Tv del Gruppo Intesa Sanpaolo**

*Esteso l'accordo già in essere con Banca Intesa per il servizio di tv on-demand,  
che prevede la produzione dei contenuti e la fornitura della piattaforma tecnologica,  
sulle oltre 5.800 filiali in Italia del Gruppo Intesa Sanpaolo*

Milano 5 luglio 2007

Class Editori realizza la Corporate Tv per il Gruppo Intesa Sanpaolo, in seguito all'estensione dell'accordo già in essere fra la casa editrice e Banca Intesa.

Class Editori, grazie alle competenze sviluppate dalla divisione Business-Tv e alla leadership raggiunta nel settore, è in grado di fornire a Intesa Sanpaolo un servizio di TV on-demand che, raggiungendo le oltre 5.800 filiali in Italia del Gruppo - via rete o via satellite - garantisce un importante contributo all'elaborazione e allo sviluppo dei contenuti, il supporto e la realizzazione dei programmi e la gestione della piattaforma tecnologica, necessaria per il coordinamento dei contenuti stessi e la visualizzazione del canale sui computer dei dipendenti.

In seguito a quest'operazione Class Editori è diventato il fornitore della più grande Corporate Tv d'Europa, confermando il primato raggiunto nel settore. Oltre che a Intesa Sanpaolo, infatti, la casa editrice fornisce servizi di Corporate TV ad alcune fra le principali banche italiane e aziende, fra cui Banca Generali, Banca Popolare di Vicenza e Ras.

«La decisione di Intesa Sanpaolo di estendere a tutte le filiali del Gruppo in Italia il servizio di Corporate TV già fornito da Class Editori a Banca Intesa, riconosce la qualità e la validità della nostra offerta, oltre alla grande utilità del servizio. La Corporate Tv, infatti, è uno strumento che soddisfa in pieno le diverse esigenze di comunicazione di tutte le funzioni aziendali, facilitando e rendendo possibile la creazione di una cultura comune d'impresa e di un clima aziendale che favoriscono il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo», ha dichiarato Paolo Panerai, direttore ed editore di Class Editori.

**Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

**Gian Marco Giura**

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 328-4178927

E-mail: **Investitori e analisti**, [ir@class.it](mailto:ir@class.it)

**Stampa**, [press@class.it](mailto:press@class.it)