



L'Assemblea degli azionisti ha approvato il bilancio 2005

Ricavi a 111,3 milioni di euro (+11,6% rispetto al 2004)

Deliberata la distribuzione di un dividendo pari a 0,010 euro per azione

Milano, 02 Maggio 2006

L'Assemblea degli azionisti di Class Editori, riunitasi oggi sotto la presidenza del professor Victor Uckmar, ha approvato il bilancio consolidato di Class Editori, redatto in conformità con i nuovi principi contabili internazionali (IAS/IFRS), e il bilancio d'esercizio della capogruppo al 31 dicembre 2005, unitamente alle relazioni degli amministratori, così come già approvati dal consiglio di amministrazione del 29 marzo 2006.

Risultati Consolidati

Il fatturato è cresciuto dell'11,6%, passando da 99,766 a 111,322 milioni di euro, principalmente per effetto della raccolta pubblicitaria (+17,9%, a 53,591 milioni di euro), e dei ricavi edicola (+12,1%, a 10,714 milioni di euro).

Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 8,533 milioni di euro, in linea con il dato dell'anno precedente (8,864 milioni); il risultato operativo (Ebit) è risultato pari a 0,994 milioni di euro (1,987 milioni nel 2004).

L'utile ante imposte è stato positivo per 1,785 milioni di euro (2,199 milioni nel 2004); dopo le imposte e dopo gli interessi di terzi, il risultato di competenza della casa editrice è stato pari a 0,553 milioni di euro, rispetto agli 0,112 milioni dello stesso periodo del 2004.

La situazione finanziaria netta è passata da un indebitamento netto complessivo verso terzi di 14,5 milioni di euro a un indebitamento netto di 10,5 milioni di euro, con un miglioramento di circa 4 milioni di euro.

Risultati della capogruppo

Class Editori Spa ha chiuso l'esercizio 2005 con un fatturato pari a 46,141 milioni di euro, in aumento del 7% circa rispetto all'anno precedente (43,215 milioni). Il risultato netto è ammontato a 1,617 milioni di euro, (0,621 milioni di euro nel 2004).

Dividendo

L'Assemblea ha deliberato di distribuire ai soci un dividendo pari a 0,010 euro per azione, invariato rispetto all'anno precedente. Il dividendo sarà messo in pagamento l'11 maggio 2006, contro stacco della cedola n. 9 che avverrà l'8 maggio.

Disposizione di azioni proprie

L'assemblea degli azionisti, inoltre, ha approvato e deliberato:

L'attribuzione al Consiglio di Amministrazione di una nuova delega valida per un periodo di 18 mesi (con conseguente revoca della precedente) per l'acquisto e la disposizione di azioni proprie, in una o più tranches, entro il limite del 10% del capitale sociale e comunque entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato. Il prezzo unitario d'acquisto è determinato in un minimo di 0,10 euro (pari al valore nominale), con un prezzo massimo non superiore al 20% della media aritmetica del prezzo ufficiale di borsa, nei tre giorni di trattazione precedenti a quello in cui è effettuata l'operazione di acquisto.

Conto economico consolidato al 31 Dicembre 2005

(importi in migliaia di euro)

	31 dicembre 2005 IAS	31 dicembre 2004 IAS
Ricavi di vendita	111.322	99.766
Costi operativi	102.789	90.902
Margine lordo	8.533	8.864
Incidenza % sui ricavi	7,67	8,88
Ammortamenti	7.539	6.877
Risultato operativo	994	1.987
Incidenza % sui Ricavi	0,9	2
Oneri /prov. Finanz. netti	791	212
Utile ante imposte	1.785	2.199
Imposte	1.558	2.080
Risultato di compe.za terzi	326	-7
Risultato di comp. del gruppo	553	112

I Ricavi al 31 Dicembre sono così suddivisi

(importi in migliaia di euro)

	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004	Variaz. %
Ricavi edicola	10.714	9.560	12,1
Ricavi abbonamenti	33.730	35.660	-5,4
Ricavi pubblicitari	53.591	45.461	17,9
Altri ricavi	12.353	8.171	51,2
Totale ricavi	110.388	98.852	11,7
Contrib. in c.to esercizio	934	914	2,2
Incremento lavori interni	0	0	n.s.
Totale	111.322	99.766	11,6

Stato patrimoniale consolidato

ATTIVO <i>(importi in migliaia di euro)</i>	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004
Attività immateriali a vita indefinita	28.130	25.284
Altre immobilizzazioni immateriali	9.258	8.807
Immobilizzazioni immateriali	37.388	34.091
Immobilizzazioni materiali	8.070	7.484
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	923	1.088
Altre partecipazioni	5.173	3.163
Crediti finanziari	4	4
Altri crediti	416	419
ATTIVITA' NON CORRENTI	51.974	46.249
Rimanenze	4.112	3.288
Crediti commerciali	68.690	74.930
Titoli	800	350
Crediti finanziari	11.508	8.803
Crediti tributari	7.329	6.350
Altri crediti	6.248	9.322
Disponibilità liquide	3.995	4.705
ATTIVITA' CORRENTI	102.682	107.748
TOTALE ATTIVO	154.656	153.997

PASSIVO E PATRIMONIO NETTO (importi in migliaia di euro)	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004
Capitale sociale	9.255	9.238
Riserva da sovrapprezzo	28.422	28.227
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	32.664	33.375
Utili (perdita) dell'esercizio	553	112
Patrimonio netto di gruppo	73.438	73.496
Capitale e riserve di terzi	5.117	4.937
Utile (perdita) di terzi	(326)	7
Patrimonio netto di terzi	4.791	4.944
PATRIMONIO NETTO	78.229	78.440
Debiti finanziari	6.542	1.648
Fondi per rischi ed oneri	1.028	1.604
TFR e altri fondi per il personale	3.432	2.944
PASSIVITA' NON CORRENTI	11.002	6.196
Debiti finanziari	8.787	17.909
Debiti commerciali	35.402	27.358
Debiti tributari	4.808	3.650
Altri debiti	16.428	20.444
PASSIVITA' CORRENTI	65.425	69.361
TOTALE PASSIVITA'	76.427	75.557
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	154.656	153.997

Class Editori

Class Editori è la casa editrice italiana leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle e nei luxury good products. Fondata nel 1986 da Paolo Panerai, si è sviluppata negli anni sfruttando le possibilità offerte dalla tecnologia, fino a diventare un gruppo multimediale che diffonde informazioni attraverso tutti i mezzi di comunicazione.

Le sue attività abbracciano sia la stampa quotidiana (MF/Milano Finanza e Italia Oggi) sia la periodica (Capital, Class, Campus, Gentleman, Luna...), oltre che le agenzie di stampa (MF-DowJonesNews, joint venture con Dow Jones & Co).

Inoltre, la casa editrice è attiva nei new media, come la Televisione digitale via satellite (Class CNBC - già Cfn/Cnbc - in partnership con NBC-Vivendi Universal, Dow Jones, General Electric e Mediaset), la tv digitale terrestre (Class News, il nuovo canale televisivo all-news presente nel multiplex trasmesso da Mediaset) e Class Life, il primo canale televisivo dedicato al piacere di vivere. Completano l'offerta multimediale di Class Editori le piattaforme tecnologiche per servizi finanziari interattivi su TV digitale terrestre, i servizi di Corporate tv per le banche e le imprese, oltre alla radio (Radio Classica/Milano Finanza) ed ai sistemi di video informazione (Telesia Sistemi) trasmessi nei network televisivi degli aeroporti e delle metropolitane.

Class Editori produce anche informazioni e fornisce servizi per i professionisti dell'economia (Class Professionale) e della finanza (Milano Finanza Intelligence Unit), oltre che dati e notiziari via satellite (MF Sat) e l'informazione e le piattaforme per il trading via Internet (MF Trading, www.milanofinanza.it, www.italiaoggi.it).

I titoli di *Class Editori* (Simbolo: CLE) sono quotati alla Borsa di Milano dal 30 novembre 1998.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gian Marco Giura

Direzione Comunicazione

- Investor Relations -

Tel:02-58219395

Fax:02-58219452

E-mail: **Investitori e analisti**, ir@class.it

Stampa, press@class.it