



Il Cda approva il progetto di bilancio 2007

Fatturato pari a 121,8 milioni di euro; Ricavi operativi +4% circa

Pubblicità +8,1%

Utile ante imposte a 3,8 milioni

Cala l'indebitamento, il Cash flow sale del 16%

Milano, 27 Marzo 2008

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA, presieduto dal Professor Victor Uckmar, si è riunito oggi per esaminare il progetto di bilancio consolidato e il progetto di bilancio della casa editrice relativi al 2007.

- Risultati consolidati

I ricavi operativi del periodo sono aumentati del 3,9%, passando da 112,4 a 116,7 milioni di euro. L'andamento è stato determinato principalmente dalla crescita dei ricavi pubblicitari, pari all'8,1% (da 62,6 a 67,6 milioni di euro) e più che doppia rispetto alla media del mercato (+3,1%, fonte Nielsen Media Research), e dei ricavi dell'area televisiva, relativi alla tv digitale e ai circuiti di outdoor tv degli aeroporti e delle metropolitane di Milano e Roma gestiti dalla controllata Telesia, aumentati dell'11%. Il valore totale della produzione è stato pari a 121,8 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il risultato del 2006 ma praticamente senza ricavi straordinari. Nell'esercizio precedente erano state contabilizzate sopravvenienze attive e plusvalenze legate ad operazioni straordinarie per circa 5 milioni di euro, contro i soli 800mila dell'esercizio 2007.

I costi operativi sono rimasti costanti, nonostante l'aumento delle sopravvenienze passive, delle perdite su crediti, la crescita dei prezzi delle materie prime (carta) e di quelli commerciali variabili legati alle vendite di pubblicità, nonché l'aumento dei costi relativi al personale.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 11,4 milioni di euro, in linea con il 2006. Il risultato operativo netto, pari a 3,8 milioni di euro, si confronta con quello dell'esercizio precedente, pari a 4,7 milioni, che aveva beneficiato di circa 5 milioni di proventi straordinari.

L'utile ante imposte è ammontato a 3,8 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il 2006. Il cash flow (somma di utile netto e ammortamenti) è salito del 16%, a 8,1 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta è migliorata, passando da un indebitamento netto complessivo di 14,7 milioni di euro a 12,8 milioni di euro.

- Risultati della capogruppo

Class Editori S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2007 con un valore della produzione pari a 45,7 milioni di euro (49,0 milioni di euro nel 2006). L'utile ante imposte è ammontato a 3,1 milioni di euro (4,2 nel 2006), mentre il risultato netto è ammontato a 1,1 milioni di euro.

- Andamento delle principali aree di attività

Newspaper - L'area ha conseguito ricavi per 39,1 milioni di euro (39 milioni di euro nel 2006) e un margine di contribuzione pari a 18,2 milioni di euro, in crescita dell'11,8% rispetto al 2006 (16,3 milioni di euro).

Periodici - I ricavi dell'area sono passati da 28,8 milioni di euro a 29,9 milioni (+3,9%), con un margine di contribuzione pari a 5,6 milioni di euro, migliorativo del 40,1% rispetto al 2006.

Editoria elettronica - Il fatturato è passato da 22,5 milioni di euro a 23,0 milioni (+2,2%), con un margine di contribuzione di 9,3 milioni di euro (+4,4%).

Servizi professionali - L'area ha conseguito 9,4 milioni di euro di ricavi, in linea con il risultato del 2006. Il margine di contribuzione è passato da 1,1 milioni a 1,5 milioni di euro (+36,7%).

Televisioni e Radio - Il fatturato dell'area è stato pari a 17,3 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto ai 15,5 milioni di euro del 2006. Il margine di contribuzione è passato da 2,0 a 2,8 milioni di euro, in aumento del 37,5%.

- Aree di attività: eventi significativi

- La casa editrice si conferma leader nel segmento di riferimento dei periodici maschili con *Class* che nel periodo ha diffuso circa 81.500 copie (dati ADS), con *Capital*, che ha diffuso circa 89.300 copie (dati ADS), e con *Gentleman*, leader assoluto per raccolta pubblicitaria, che nel periodo ha visto crescere il numero delle sue edizioni internazionali con l'edizione in lingua bulgara, in partnership con la casa editrice Economedia, e con quella in lingua estone, che si aggiungono alle edizioni in lingua spagnola, francese, fiamminga e turca.

- *MF/Milano Finanza* ha registrato una diffusione media del periodo di circa 110.000 copie (media mobile ADS) contro le 112.800 copie del corrispondente periodo del 2006.

- Nel corso dell'anno i siti internet della Casa Editrice hanno registrato un forte incremento di visitatori unici, raggiungendo a maggio 2007 la punta di 507.000, +87% rispetto al dicembre 2006, a dimostrazione del crescente interesse del pubblico verso i contenuti multimediali di Class Editori.

- Nel mese di febbraio ha preso il via l'edizione in lingua inglese di *MF Fashion*, l'unico quotidiano della moda in Europa, diffuso quotidianamente in via elettronica ai più importanti operatori internazionali di settore.

- Dal mese di febbraio è in edicola il nuovo *LUNA*, il mensile femminile di Class Editori, dedicato alle "Donne che amano. Scegliere". Il magazine garantisce la copertura del target più alto (donne tra i 28 e

48 anni della classe sociale superiore e media superiore) anche grazie alla vendita abbinata con ItaliaOggi, il quotidiano dei professionisti e delle professioniste dell'economia, del management e del diritto, che ha una diffusione di circa 90mila copie (dati ADS) e una percentuale di lettorato femminile superiore al 35%.

- Dal mese di Marzo è in edicola con grafica rinnovata formato tabloid e una distribuzione allargata alle università delle 10 principali città italiane in versione free quality press il nuovo *Campus*, da quasi 20 anni il mensile leader dedicato agli studenti degli atenei.

- Class Editori e Thomson Financial, unità operativa di The Thomson Corporation e azienda leader per la fornitura di soluzioni informatiche e tecnologiche per la comunità finanziaria mondiale, hanno annunciato nel primo semestre del 2007 un accordo strategico finalizzato alla creazione di una workstation *MF/Thomson* dedicata alla comunità finanziaria italiana con esigenze di alta informazione. La stazione di lavoro offre agli investitori italiani istituzionali e alle sale operative, la più completa soluzione oggi disponibile.

- Ancora nell'area dell'editoria elettronica, da maggio è possibile seguire in tempo reale l'andamento dei principali mercati finanziari del mondo grazie a *MFSAT Palm*, il nuovo servizio dedicato agli investitori e ai trader privati e istituzionali in movimento.

- Nel corso dell'anno la controllata Telesia S.p.A. ha iniziato le trasmissioni all'interno della metropolitana di Roma, raggiungendo la copertura di 20 stazioni. Aggiungendosi alla copertura all'interno delle stazioni metropolitane di Milano, questo sviluppo garantisce il consolidamento del primato nel business dell'Outdoor TV.

- Dal mese di aprile, è in edicola allegato a *MF/Milano Finanza*, *Gentleman Real Estate*, il primo magazine italiano dedicato alle case, alle ville e alle dimore, agli uffici e al design di prestigio che già al suo primo anno di vita registra livelli di raccolta pubblicitari molto positivi.

- Dal mese di Maggio è stata pubblicata in edicola con *MF/Milano Finanza* la collana I Grandi Dizionari della Lingue Moderne, 17 volumi per imparare e conoscere meglio le lingue più importanti del mondo: inglese, francese, spagnolo, tedesco e per la prima volta in Italia, cinese.

- Nell'area dell'editoria elettronica, è stato esteso il servizio di Corporate Tv di Banca Intesa alla rete Sanpaolo, dopo la fusione tra le due banche, creando così la principale corporate tv d'Europa con oltre 5.800 filiali collegate.

- Nel mese di luglio WorldSpace Italia, di cui la casa editrice possiede il 35% attraverso New Satellite Radio, e WorldSpace Inc (Nasdaq: WRSP), che possiede l'altro 65% della società, hanno firmato un contratto con Fiat Group Automobiles in virtù del quale la casa torinese sarà il primo produttore di automobili in Italia e in Europa ad installare e distribuire le radio satellitari WorldSpace, disponibili in versione aftermarket anche per le altre vetture non Fiat. WorldSpace prevede di iniziare a trasmettere in tutta Italia, a partire dalla fine del 2008- inizi del 2009, circa 50 canali destinati a tutto il pubblico automobilistico ma anche residenziale: musica, notizie, intrattenimento e sport, 24 ore al giorno, utilizzando le tecnologie audio digitali più avanzate. Nella programmazione di WorldSpace Italia vi sarà anche un canale, innovativo e unico nel suo genere, Fiat Channel, realizzato per Fiat Group Automobiles, e diretto alla rete di vendita, ai clienti e agli automobilisti in genere. Per la prima volta

una casa automobilistica usufruirà di un canale radiofonico per fornire servizi di promozione e di assistenza clienti;

- A dicembre ha preso il via la trasmissione 24 ore al giorno di Class Life, il primo canale televisivo dedicato al piacere di vivere, sulla piattaforma televisiva Internet Protocol TV (televisione via internet), Alice Home TV, e sul portale Internet a banda larga Rosso Alice (www.rossoalice.it), di Telecom Italia. L'accordo fra la casa editrice e Telecom Italia include il rinnovo pluriennale del contratto di fornitura dei due canali televisivi Class CNBC Interactive e Class News Interactive, che sono trasmessi sulle piattaforme Internet e Iptv, Rosso Alice e Alice Home TV.

- A dicembre è stata pubblicata l'edizione speciale dedicata ai 10 anni di MF Fashion (1997-2007), l'unico quotidiano della moda e del lusso in Europa, che ha ottenuto uno straordinario successo presso il pubblico e gli inserzionisti.

- Principali eventi successivi al periodo

Il 24 gennaio Class Editori ha acquisito l'intero capitale di Honyvem S.p.A. (www.honyvem.it), società con sede a Brescia che opera da 30 anni nel settore delle banche dati e della business information, per un prezzo pari a 15,6 milioni di euro con un successivo conguaglio (earn out) legato all'andamento dell'ebitda (margine operativo lordo) dell'esercizio 2008 della società stessa.

L'acquisizione di Honyvem, l'unica società operante nel settore della business information a disporre, come il leader Cerved, dei 900 mila bilanci delle società di capitale in formato digitale, ha un elevato valore strategico per Class Editori poiché consente alla casa editrice di completare, ampliandola, l'offerta di servizi di informazione elettronica destinati fra l'altro alle banche, rafforzando la sua presenza in un segmento di mercato a elevata redditività. Honyvem ha fatturato nel 2007 circa 14,5 milioni di euro (13,12 milioni nel 2006) e stima un ebitda per l'esercizio appena chiuso pari a 4,9 milioni di euro (4,2 milioni nel 2006). Il tasso di crescita del fatturato degli ultimi sei anni è stato pari al 62,68%.

- Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base degli andamenti 2007 e dei primi mesi del 2008, grazie anche al continuo e costante controllo dei costi di produzione, al lancio di nuovi servizi speciali e all'avvio delle attività di Honyvem nel mondo delle banche, si prevede un miglioramento significativo della redditività.

- Dividendo

Il consiglio di amministrazione ha deciso di proporre all'assemblea dei soci la distribuzione di un dividendo pari a 0,010 euro per azione. Il dividendo sarà messo in pagamento il 15 maggio 2008, contro stacco della cedola n.12 che avverrà il 12 maggio 2008.

- Convocazione dell'assemblea

L'assemblea dei soci é stata convocata in sede ordinaria e straordinaria il giorno 29 aprile 2008 (in prima convocazione) alle ore 9, presso la sede sociale di via Burigozzo n°5, e, occorrendo, in seconda convocazione presso la stessa sede il 2 maggio alle ore 9.

Ordine del giorno:

Parte ordinaria

1 - Presentazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31.12.2007 e delle Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione; delibere inerenti e conseguenti.

2 - Rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie e contestuale revoca per la parte non utilizzata della precedente delibera assembleare del 2 maggio 2007, relativa all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Parte straordinaria

1 - Attribuzione al Consiglio di Amministrazione, previa revoca delle deleghe a suo tempo conferite e non ancora attuate, della facoltà di aumentare il capitale sociale mediante emissione di azioni ordinarie di categoria A da attribuire a pagamento o gratuitamente agli attuali soci (ai sensi dell'articolo 2443 del Codice Civile) ovvero da attribuire ai dipendenti e ai collaboratori della società (ai sensi degli articoli 2441 e/o 2349 del Codice Civile e dall'art 134 D.Lgs 58/1998), e della facoltà di emettere prestiti obbligazionari convertibili (ai sensi dell'articolo 2420 ter del Codice Civile).

Il Cda ha provveduto a verificare i requisiti di indipendenza dei consiglieri e ha effettuato una valutazione sulla dimensione, composizione e funzionamento del consiglio stesso e dei suoi comitati. Sono state inoltre esaminate le relazioni dell'organo di controllo ai sensi del Dlgs 231/2001.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura
Responsabile Comunicazione
- Investor Relations -
Class Editori
Tel: 02-58219395
Cell: 334-6737093
E-mail: gmggiura@class.it

A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale, consolidato e della capogruppo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico consolidato e riclassificato

Euro/000	31/12/06	31/12/07	Variaz (%)
Ricavi di vendita	112.361	116.731	3,89
Altri Ricavi e proventi	9.463	5.115	(45,95)
Totale Ricavi	121.824	121.846	0,02
Costi Operativi	(110.368)	(110.409)	0,04
Margine Lordo	11.456	11.437	(0,17)
Incidenza sui ricavi	9,40	9,39	
Ammortamenti	(6.674)	(7.627)	14,28
Risultato Operativo	4.782	3.810	(20,33)
Incidenza sui ricavi	3,92	3,13	
Proventi e oneri finanziari netti	(563)	(45)	(92)
Utile Ante Imposte	4.219	3.765	(10,76)
Imposte	(3.095)	(2.747)	(11,24)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	(158)	(80)	(49,37)
Risultato di competenza del gruppo	966	938	(2,90)

I Ricavi sono così suddivisi:

Euro/000	31/12/06	31/12/07	Variaz (%)
Ricavi edicola	12.518	11.765	(6)
Ricavi abbonamenti	32.498	33.713	4
Ricavi pubblicitari	62.561	67.640	8
Altri ricavi	13.510	8.012	(41)
Totale ricavi	121.087	121.130	0,03
Contributo in conto esercizio	737	716	(3)
Totale	121.824	121.846	0,02

Stato patrimoniale consolidato e riclassificato al 31 dicembre 2007

ATTIVO (migliaia di Euro)	31 dicembre 2006	31 dicembre 2007
Attività immateriali a vita indefinita	34.141	34.050
Altre immobilizzazioni immateriali	11.524	13.320
Immobilizzazioni immateriali	45.665	47.370
Immobilizzazioni materiali	8.065	8.354
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	1.193	1.765
Altre partecipazioni	3.443	786
Crediti finanziari	-	-
Altri crediti	493	509
ATTIVITA' NON CORRENTI	58.859	58.784
Rimanenze	4.272	4.243
Crediti commerciali	63.043	66.610
Titoli	800	800
Crediti finanziari	14.284	17.680
Crediti tributari	6.309	6.298
Altri crediti	12.553	9.290
Disponibilità liquide	4.804	4.892
ATTIVITA' CORRENTI	106.065	109.813
TOTALE ATTIVO	164.924	168.597

PASSIVO (migliaia di Euro)	31 dicembre 2006	31 dicembre 2007
Capitale sociale	9.268	10.264
Riserva da sovrapprezzo	28.731	28.966
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	32.738	32.387
Utili (perdita) dell'esercizio	966	938
Patrimonio netto di gruppo	74.247	75.099
Capitale e riserve di terzi	4.476	4.875
Utile (perdita) di terzi	158	80
Patrimonio netto di terzi	4.634	4.955
PATRIMONIO NETTO	78.881	80.054
Debiti finanziari	5.520	3.938
Fondi per rischi ed oneri	923	266
TFR e altri fondi per il personale	4.033	4.194
PASSIVITA' NON CORRENTI	10.476	8.398
Debiti finanziari	14.763	14.513
Debiti commerciali	35.304	34.827
Debiti tributari	5.330	6.103
Altri debiti	20.170	24.702
PASSIVITA' CORRENTI	75.567	80.145
TOTALE PASSIVITA'	86.043	88.543
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	164.924	168.597

Stato patrimoniale e Conto Economico della capogruppo Class Editori SpA

ATTIVITA'	31/12/2006	31/12/2007
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali a vita indefinita	2.872.464	2.872.464
Altre immobilizzazioni immateriali	827.049	838.833
Totale immobilizzazioni immateriali	3.699.513	3.711.297
Immobilizzazioni materiali	2.148.351	2.017.247
Partecipazioni	0	0
Altre partecipazioni	23.148.171	21.910.176
Crediti finanziari	2.094.941	1.843.089
Altri crediti	415.133	415.133
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	31.506.109	29.896.942
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	999.718	864.262
Crediti commerciali	26.842.557	40.787.097
Titoli	0	0
Crediti finanziari	54.620.798	56.598.237
Crediti tributari	2.136.443	1.058.525
Altri crediti	3.458.088	2.587.952
Disponibilità liquide	207.069	42.315
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	88.264.673	101.938.388
TOTALE ATTIVO	119.770.782	131.835.330

	PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	31/12/2006	31/12/2007
PATRIMONIO NETTO			
	Capitale Sociale	9.267.838	10.264.207
	Riserva da sovrapprezzo azioni	28.731.409	28.966.091
	Riserve di transizione	0	0
	Riserva Legale	2.543.881	2.543.881
	Altre riserve	31.035.064	33.081.706
	Utile (perdita) dell'esercizio	3.074.162	1.108.659
	TOTALE PATRIMONIO NETTO	74.652.354	75.964.544
PASSIVITA' NON CORRENTI			
	Debiti finanziari	243.307	162.245
	Fondo per rischi ed oneri	190.000	10.800
	TFR e altri fondi per il personale	787.598	635.810
	TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	1.220.905	808.855
PASSIVITA' CORRENTI			
	Debiti finanziari	18.754.939	14.701.183
	Fondi per rischi ed oneri	0	0
	Debiti commerciali	19.068.501	32.112.712
	Debiti tributari	377.515	2.258.311
	Altri debiti	5.696.568	5.989.725
	TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	43.897.523	55.061.931
	TOTALE PASSIVITA'	45.118.428	55.870.786
	TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	119.770.782	131.835.330

	CONTO ECONOMICO	31/12/2006	31/12/2007
RICAVI			
	Ricavi	25.584.149	28.746.691
	Altri proventi operativi	23.372.242	16.950.061
	TOTALE RICAVI	48.956.391	45.696.752
	Costi per acquisti	2.787.990	2.292.306
	Costi per servizi	34.375.524	34.532.720
	Costi per il personale	4.666.095	2.722.715
	Altri costi operativi	2.202.347	3.140.784
	Margini operativo lordo - Ebitda	4.924.435	3.008.227
	Ammortamenti e svalutazioni	1.090.755	898.826
	Risultato operativo - Ebit	3.833.680	2.109.401
	Proventi (oneri) finanziari netti	369.468	980.139
	Risultato ante imposte	4.203.148	3.089.540
	Imposte	-1.128.986	-1.980.881
	RISULTATO NETTO	3.074.162	1.108.659