



**Il Cda approva il progetto di bilancio 2008**  
**Ricavi totali in crescita dell'8,4%, a 132 milioni di euro**  
**Ebitda a 6,6 milioni di euro**

Milano, 25 Marzo 2009

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori S.p.A., presieduto dal Professor Victor Uckmar, si è riunito oggi per esaminare il progetto di bilancio consolidato della casa editrice e della capogruppo relativi al 2008.

**- Piano di cooperazione e solidarietà**

Per fronteggiare la negativa situazione contingente, la Casa Editrice ha impostato un piano nell'ordine di grandezza dei 15 milioni di euro su tutte le aree di business, con l'obiettivo di un recupero degli equilibri di bilancio fin dall'esercizio in corso e con la partecipazione attiva al piano di tutti i dipendenti. I quali, tra l'altro, hanno individualmente e unanimemente aderito al piano *Cooperazione e Solidarietà*, che prevede per 12 mesi, a partire dal mese di marzo, la riduzione volontaria dello stipendio di circa il 10%, oltre al consumo delle ferie residue entro l'anno.

Con questo gesto, unico nel panorama italiano, i dipendenti della casa editrice hanno consentito, senza l'impiego di denaro pubblico, di garantire la prosecuzione della pubblicazione di tutti i media evitando così di disperdere il patrimonio aziendale. Di ciò l'azienda vuole ringraziare tutti i lavoratori, peraltro partecipi al capitale della società, i quali hanno dimostrato che si può far fronte a una crisi come quella in atto con spirito di solidarietà verso l'azienda e verso se stessi in maniera unanime.

Il piano è in costante implementazione ed un monitoraggio continuo viene effettuato in modo da modulare le azioni necessarie a seconda delle previsioni di rischio sui fatturati, in particolare di quelli pubblicitari più soggetti a sensibili cali in conseguenza della crisi economica in corso.

**- Risultati consolidati**

I ricavi totali del periodo sono stati pari a 132 milioni di euro, in aumento dell'8,4% rispetto all'esercizio precedente. L'incremento va quasi interamente attribuito al consolidamento della società MF Honyvem S.p.A. avvenuto dal mese di gennaio 2008. A parità di perimetro contabile, i ricavi diminuiscono del 3,8%.

Al consolidamento di MF Honyvem si deve anche la crescita dei costi operativi nel periodo, che sono passati da 110,4 milioni di euro a 125,4 milioni, mentre a parità di perimetro contabile sono cresciuti del 2,2%. Il margine operativo lordo (Ebitda) è risultato pari a 6,6 milioni di euro (11,4 milioni di euro nel 2007). Anche la crescita degli ammortamenti e degli accantonamenti (+18,5%) si deve al consolidamento di MF Honyvem, agli investimenti effettuati nel corso del 2008 e del 2007 (per i quali gli ammortamenti vanno a regime) e, per la differenza, alla svalutazione di crediti e allo stanziamento di fondi.

Il risultato operativo di gruppo (Ebit) è negativo per 2,43 milioni di euro (+3,81 milioni di euro nel 2007). La crescita degli oneri finanziari, che peggiorano di circa 0,4 milioni di euro, si deve sia alla maggiore esposizione finanziaria dovuta all'acquisto della società MF Honyvem S.p.A. (finanziata in parte con linee bancarie) sia alla crescita dei tassi di interesse che si è registrata fino al mese di ottobre 2008.

Il risultato di competenza di gruppo, dopo gli interessi di terzi e le imposte, è negativo per 2,99 milioni di euro (+0,94 milioni di euro nel 2007).

La posizione finanziaria netta consolidata è pari a 23,6 milioni di euro (12,8 milioni di euro al 31 dicembre 2007), anch'essa imputabile principalmente all'acquisizione della società Honyvem S.p.A.

#### **- Commento all'andamento della gestione**

La crisi del settore editoriale in atto da tempo e la più generale gravissima crisi economica globale hanno determinato il risultato di bilancio al 31 dicembre 2008. Nell'ultimo trimestre dell'anno, in particolare, la casa editrice ha risentito delle difficoltà sui mercati pubblicitari, dopo un primo semestre sostanzialmente positivo e con ricavi pubblicitari in crescita, in controtendenza rispetto al mercato. L'andamento generale dell'ultimo periodo dell'anno, invece, ha determinato una flessione complessiva dei ricavi pubblicitari che è risultata pari al 3,9% nell'esercizio, un risultato comunque migliore del mercato pubblicitario, che rispetto al 2007 ha perso il 10% sui quotidiani e il 7% sulla stampa periodica e sulla televisione (dati Nielsen).

La variazione del calo dei costi è stata inferiore a quella dei ricavi, e ciò è dovuto in parte all'avvio di azioni di ristrutturazione e di integrazione della neo controllata MF Honyvem S.p.A.

Inoltre, l'incremento dei costi operativi è avvenuto in misura più rilevante, a parità di perimetro di consolidamento, nelle aree televisive (per i canali Class CNBC, Class Life, Class News e Telesia), dove nell'ambito del piano strategico dell'azienda sono stati effettuati investimenti significativi per dotarsi di mezzi, risorse e strutture. Questi investimenti si sono tradotti in risultati eccellenti sul piano dell'audience dei canali, specialmente nella seconda parte dell'anno, quando è cresciuta la domanda di informazione economico finanziaria in tempo reale, per soddisfare la quale sono state lanciate nuove trasmissioni, come il talk show dei vostri soldi "Partita Doppia", e sono stati effettuati importanti scoop, come, per esempio, la prima intervista concessa dal presidente eletto degli Stati Uniti, Barack Obama.

#### **- Risultati della capogruppo**

Class Editori S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2008 con un valore della produzione pari a 45,1 milioni di euro, in linea con il 2007 (45,7 milioni di euro). La casa editrice ha registrato un risultato netto negativo per 1,37 milioni di euro (+1,11 milioni di euro nel 2007).

#### **- Andamento delle principali aree di attività**

**Newspaper** - L'area ha conseguito ricavi per 35,78 milioni di euro (39,07 milioni di euro nel 2007) e un margine di contribuzione pari a 15,93 milioni di euro, con un'incidenza del 44,5% sul fatturato.

**Periodici** - I ricavi dell'area sono ammontati a 28,73 milioni di euro (29,93 milioni di euro nel 2007), con un margine di contribuzione pari a 3,94 milioni di euro (13,7% dei ricavi totali).

**Editoria elettronica** - Il fatturato è cresciuto del 58,7%, passando da 23,03 a 36,55 milioni di euro, con un margine di contribuzione pari a 10,15 milioni di euro, che rappresenta il 27,8% dei ricavi.

**Servizi professionali** - L'area ha conseguito 9,03 milioni di euro di ricavi, in linea con il risultato del 2007. Il margine di contribuzione è stato pari a 0,91 milioni di euro, con un'incidenza sul fatturato pari al 10,1%.

**Televisioni e Radio** - I ricavi totali dell'area sono cresciuti del 22,7% rispetto al 2007, aumentando da 17,27 a 21,18 milioni di euro. Il margine di contribuzione (17% sul fatturato) è passato da 2,81 a 3,61 milioni di euro, in aumento del 28,1%.

#### **- Aree di attività: eventi significativi**

- In gennaio la Casa Editrice ha acquistato l'intero capitale di Honyvem S.p.A., ora MF Honyvem, ([www.honyvem.it](http://www.honyvem.it)), società con sede a Brescia che opera da 30 anni nel settore delle banche dati e della

business information. MF Honyvem, è l'unico operatore del settore insieme al leader di mercato a disporre direttamente e originariamente degli oltre 900 mila bilanci delle società di capitale in formato digitale, con un database fondamentale non solo per la valutazione di merito del credito, ma anche per tutte le operazioni di recupero crediti e analisi giuridico patrimoniali e per le operazioni di marketing, settore per settore.

- A marzo è stato pubblicato il primo numero di Luna&Gentleman Matrimoni, il nuovo magazine di Class Editori nato per rendere omaggio al giorno più bello e importante della coppia. Luna&Gentleman Matrimoni, che nasce dall'esperienza che Class Editori ha sviluppato con LUNA e Gentleman, è diventato subito il magazine di riferimento nel suo settore.

- I dati di diffusione del periodo si mantengono su livelli elevati, nonostante le difficoltà e le riduzioni riscontrate sul mercato della carta stampata: Class ha registrato (media mobile aggiornata) una diffusione di quasi 80.000 copie (81.500 nello stesso periodo del 2007), Capital oltre 85.000 copie (89.300 copie nel 2007), e Milano Finanza 101.000 copie (110.000 nel 2007).

- Per i siti Internet si è registrata una forte crescita di utilizzatori soprattutto nella seconda metà dell'anno. La crisi dei mercati finanziari e la conseguente necessità dei risparmiatori di un'informazione in tempo reale affidabile e di qualità ha consentito di raggiungere a metà ottobre 1,9 milioni di pagine viste (dati Audiweb), con circa 60mila browser unici e 98mila visite giornaliere.

Rispetto all'inizio di settembre, la crescita in termini di pagine viste, trainata dall'informazione multimediale di [www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it) e [www.italiaoggi.it](http://www.italiaoggi.it), è stata del 118,5%, mentre i browser unici sono aumentati del 119% e le visite hanno toccato quota 136,9% d'incremento.

- Nell'ambito di politiche di portafoglio nel settore digitale, in esecuzione di quanto deciso dal consiglio di amministrazione nella riunione del 28 agosto, Class Editori ha ceduto alla controllante EMH l'intera sua partecipazione nella società New Satellite Radio S.r.l. al prezzo pari al valore di carico, con diritto di riacquisto decennale (call) e senza opzione di vendita (put) da parte di EMH. Il valore di cessione, pari a 2,0 milioni di euro, ha generato una plusvalenza per la Casa Editrice pari a 0,45 milioni di euro.

- Ad inizio Novembre è nata Classpi Digital, la prima concessionaria pubblicitaria che può offrire agli investitori l'utilizzo contemporaneo e integrato di tutte le piattaforme digitali disponibili, in casa e fuori casa, con ben cinque canali televisivi unici: Class CNBC, primo canale globale finanziario, in onda sul satellite di Sky, sulla IpTv Alice Tv, e sul sito web [www.yalp.it](http://www.yalp.it) di Telecom Italia; Class News, la prima all news del digitale terrestre, in onda anche sulla IpTv Alice e in streaming sul portale di Telecom Italia; Class Life, il primo canale di life style italiano, 24 ore su 24 sulla IpTv Alice Tv e in orari differenziati e nel fine settimana su Class CNBC e Class News; Class Telesia, la prima televisione outdoor in Italia, in onda sulle metropolitane di Milano e di Roma e sugli schermi di tutti i principali aeroporti italiani. Classpi Digital nasce dall'unione di Class Click, concessionaria dei media digitali di Class Editori, e Telesia Pubblicità, prima concessionaria del paese nella raccolta della pubblicità sulla tv out door. Più di 2,5 milioni di spettatori al giorno, seguiti durante l'intera giornata sia in casa sia durante i loro spostamenti.

- È on-line il videocenter di Milanofinanza.it ([www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it)), il più completo sistema di informazione videotelevisiva su economia e finanza, cronaca, attualità e stylelife, aggiornato in tempo reale con il meglio della programmazione dei tre canali televisivi di Class Editori: Class CNBC, Class News e Class Life. Un motore di ricerca con più di 20mila video e più di trenta aggiornamenti quotidiani in tempo reale.

### **- Evoluzione prevedibile della gestione**

Nonostante la grave crisi, la Casa Editrice continua ad investire per migliorare qualità e quantità dei media offerti, per aumentarne la conoscenza e per diversificare la presenza sul mercato, per raggiungere nuovi segmenti e migliorare il proprio posizionamento competitivo.

Tra le attività in corso si segnala per esempio l'iniziativa di *Una vita per la Scienza*, serie televisiva in 12 puntate dedicate alla spiegazione della scienza e della ricerca scientifica da parte del Prof. Umberto Veronesi, che, intervistato da Alessandro Cecchi Paone, per la prima volta in maniera completa e approfondita parla della sua attività di medico e scienziato, della sua passione politica e civile al servizio del prossimo.

La serie è andata in onda dal 20 marzo sui canali della Casa Editrice con sponsorizzazione di IBM e l'avvio di trattative per la cessione dei diritti di emissione a primari canali nazionali.

Sul fronte della raccolta pubblicitaria, i primi due mesi dell'anno hanno fatto segnare una significativa flessione, anche se più contenuta della media del mercato, accentuata dal fatto che lo stesso periodo del 2008 era stato particolarmente positivo in termini di fatturato pubblicitario.

### **- Convocazione dell'Assemblea**

L'assemblea dei soci è stata convocata in sede ordinaria il giorno 29 Aprile 2009 alle ore 9.30 (in prima convocazione), presso la sede sociale di via Burigozzo n.5, e , occorrendo, in seconda convocazione presso la stessa sede il 30 Aprile 2009, sempre alle 9.30.

Ordine del giorno:

1. Presentazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31.12.2008, e delle Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione; delibere inerenti e conseguenti;
2. Rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie; contestuale revoca per la parte non utilizzata della delibera assembleare del 29 aprile 2008, relativa all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

-----  
Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

**Gian Marco Giura**

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 334-6737093

E-mail: [gmggiura@class.it](mailto:gmggiura@class.it)

---

*A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

#### Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2008

Euro/000	31/12/07	31/12/08	Variatz (%)
Ricavi di vendita	116.731	126.824	+8.6%
Altri Ricavi e proventi	5.115	5.168	n.s.
Totale Ricavi	121.846	131.992	+8.3%
Costi Operativi	(110.409)	(125.381)	+13.6%
Margine Lordo	11.437	6.611	(42)%
Incidenza sui ricavi	9,39	5.00	
Ammortamenti	(7.627)	(9.038)	+18.5%
Risultato Operativo	3.810	(2.427)	n.s.
Incidenza sui ricavi	3,13	(1.8)	
Proventi e oneri finanziari netti	(45)	(445)	n.s.
Utile Ante Imposte	3.765	(2.872)	n.s.
Imposte	(2.747)	(315)	n.s.
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	(80)	197	n.s.
Risultato di competenza del gruppo	938	(2.990)	n.s.

#### I Ricavi sono così suddivisi

Euro/000	31/12/07	31/12/08	Variatz (%)
Ricavi edicola	11.765	10.718	(8,9)
Ricavi abbonamenti	33.713	49.623	47,2
Ricavi pubblicitari	67.640	65.002	(3,9)
Altri ricavi	8.012	6.076	(24,2)
Totale ricavi	121.130	131.419	8,7
Contributo in conto esercizio	716	573	(20,0)
Totale	121.846	131.992	8,3

**Stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2008**

<b>ATTIVO</b> <b>Euro/000</b>	<b>31 dicembre 2007</b>	<b>31 dicembre 2008</b>
Attività immateriali a vita indefinita	34.050	53.013
Altre immobilizzazioni immateriali	13.320	14.293
Immobilizzazioni immateriali	47.370	67.306
Immobilizzazioni materiali	8.354	8.324
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	1.765	2.861
Altre partecipazioni	786	776
Crediti finanziari	-	-
Altri crediti	509	2.547
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>58.784</b>	<b>81.814</b>
Rimanenze	4.243	3.632
Crediti commerciali	66.610	72.913
Titoli	800	-
Crediti finanziari	17.680	13.155
Crediti tributari	6.298	6.929
Altri crediti	9.290	9.705
Disponibilità liquide	4.892	6.982
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>109.813</b>	<b>113.316</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>168.597</b>	<b>195.130</b>

PASSIVO Euro/000	31 dicembre 2007	31 dicembre 2008
Capitale sociale	10.264	10.264
Riserva da sovrapprezzo	28.966	28.966
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	32.387	31.746
Utili (perdita) dell'esercizio	938	(2.990)
Patrimonio netto di gruppo	75.099	70.530
Capitale e riserve di terzi	4.875	5.040
Utile (perdita) di terzi	80	(197)
Patrimonio netto di terzi	4.955	4.843
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>80.054</b>	<b>75.373</b>
Debiti finanziari	3.938	3.053
Fondi per rischi ed oneri	266	629
TFR e altri fondi per il personale	4.194	5.097
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>8.398</b>	<b>8.779</b>
Debiti finanziari	14.513	27.566
Debiti commerciali	34.827	40.680
Debiti tributari	6.103	5.386
Altri debiti	24.702	37.346
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>80.145</b>	<b>110.978</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>88.543</b>	<b>119.757</b>
<b>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>168.597</b>	<b>195.130</b>

La Posizione Finanziaria netta consolidata è evidenziata nella tabella che segue

Euro/000	31/12/2007	31/12/2008	Variazioni 2008/2007	Variar (%)
Titoli	800	--	(800)	--
Crediti vs. banche	4.892	6.982	2.090	42,7
Debiti finanziari non correnti	(3.938)	(3.053)	885	22,4
Debiti finanziari correnti	(14.513)	(27.566)	(13.053)	(89,9)
Posizione finanziaria netta	(12.759)	(23.637)	(10.878)	(85,3)

## Conto Economico della capogruppo al 31 dicembre 2008

	CONTO ECONOMICO	31/12/2007	31/12/2008
<b>RICAVI</b>			
	Ricavi	28.746.691	29.256.479
	Altri proventi operativi	16.950.061	15.851.771
<b>TOTALE RICAVI</b>			
	Costi per acquisti	2.292.306	2.558.653
	Costi per servizi	34.532.720	37.485.665
	Costi per il personale	2.722.715	2.587.883
	Altri costi operativi	3.140.784	3.492.868
<b>Margine operativo lordo - Ebitda</b>			
	Ammortamenti e svalutazioni	898.826	1.082.214
<b>Risultato operativo - Ebit</b>			
	Proventi (oneri) finanziari netti	980.139	1.236.002
<b>Risultato ante imposte</b>			
	Imposte	-1.980.881	-502.882
<b>RISULTATO NETTO</b>			
		1.108.659	-1.365.913

## Stato patrimoniale della capogruppo

	ATTIVITA'	31/12/2007	31/12/2008
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
	Attività immateriali a vita indefinita	2.872.464	2.872.464
	Altre immobilizzazioni immateriali	838.833	693.679
	<b>Totale immobilizzazioni immateriali</b>	<b>3.711.297</b>	<b>3.566.143</b>
	Immobilizzazioni materiali	2.017.247	1.796.689
	Partecipazioni	0	0
	Altre partecipazioni	21.910.176	24.634.151
	Crediti finanziari	1.843.089	1.626.596
	Altri crediti	415.133	2.391.109
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
		29.896.942	34.014.688
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
	Rimanenze	864.262	617.432
	Crediti commerciali	40.787.097	78.486.129
	Titoli	0	0
	Crediti finanziari	56.598.237	60.475.109
	Crediti tributari	1.058.525	1.274.888
	Altri crediti	2.587.952	2.934.081
	Disponibilità liquide	42.315	110.017
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>			
		101.938.388	143.897.656
<b>TOTALE ATTIVO</b>			
		131.835.330	177.912.344

<b>PASSIVITA'</b>	<b>31/12/2007</b>	<b>31/12/2008</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
Capitale Sociale	10.264.207	10.264.207
Riserva da sovrapprezzo azioni	28.966.091	28.966.091
Riserve di transizione	0	0
Riserva Legale	2.543.881	2.543.881
Altre riserve	33.081.706	33.163.953
Utile (perdita) dell'esercizio	1.108.659	-1.365.913
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>75.964.544</b>	<b>73.572.219</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	162.245	141.520
Fondo per rischi ed oneri	10.800	210.800
TFR e altri fondi per il personale	635.810	597.894
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>808.855</b>	<b>950.214</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>		
Debiti finanziari	14.701.183	42.621.120
Fondi per rischi ed oneri	0	0
Debiti commerciali	32.112.712	53.224.756
Debiti tributari	2.258.311	1.122.340
Altri debiti	5.989.725	6.421.695
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>55.061.931</b>	<b>103.389.911</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>55.870.786</b>	<b>104.340.125</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>131.835.330</b>	<b>177.912.344</b>