



Da Classpi e ClasspiDigital nuovi format di comunicazione per il mondo business, trasmessi sul circuito televisivo In e Out of Home di Class Editori

8 Luglio 2009

Si chiama Poker di Class il sistema integrato di comunicazione che le concessionarie Classpi e ClasspiDigital offrono alla business community. Un nuovo sistema di comunicazione televisiva integrata trasmesso sul circuito In & Out of Home di Class Editori, che comprende i canali televisivi Class CNBC, Class Life, Class News e la TV degli aeroporti, con innovativi format dedicati ai momenti più importanti della vita aziendale.

Poker di Class, immediatamente disponibile al mercato, è composto da quattro diversi format: **Company Profile**, **Achievement**, **Eventi** e **Prodotto**, che raggiungono con massima efficacia il target altamente qualificato della business élite, colta sia in casa, sia in ufficio, sia in movimento negli aeroporti.

Company Profile è un servizio video, monografico, della durata di tre minuti, che consente di raccontare prodotti e attività aziendali in modo innovativo e personalizzato. **Achievement** presenta in tre minuti le case histories di successo delle imprese, dando spazio alla storia, ai valori e alle persone che compongono i team di lavoro. **Eventi** è finalizzato alla comunicazione degli eventi aziendali, permettendo alle aziende di annunciare, amplificare e raccontare i momenti significativi della vita d'impresa attraverso pillole informative. Il Poker di Class CNBC si completa con la pianificazione tabellare, denominata **Prodotto**.

Classpi e Classpi Digital offrono inoltre alle società quotate due format pensati specificatamente per soddisfare le loro peculiari esigenze di comunicazione, Business Zip ed Events. **Business Zip** è stato realizzato per consentire alle aziende quotate di raccontare al pubblico di loro maggior interesse, in tre minuti, la loro visione e la mission d'impresa. **Events** permette alle società, attraverso pillole informative, di raccontare i momenti pubblici salienti, dedicati agli azionisti e agli investitori privati e istituzionali, quali per esempio assemblee e presentazione di nuovi partner.



I nuovi format disponibili per le aziende che vogliono comunicare raccontandosi, sono venduti e diffusi in abbinata su Class CNBC, Class Life e sulla TV degli aeroporti di Telesia.

Class CNBC, prima televisione finanziaria globale in lingua italiana, è in onda sul satellite di Sky (canale 505), e nella versione interattiva su Alice Home TV e sul portale Internet di Telecom Italia, www.yalp.it; **Class Life**, il primo canale di style life italiano, è in onda 24 ore su 24 sulla IpTv Alice Tv e in orari differenziati e nel fine settimana su Class CNBC e Class News. **Class News** è visibile sul digitale terrestre, sulla Iptv Alice e su www.yalp.it. La **TV degli aeroporti** di Telesia è la prima outdoor tv italiana, presente nei principali aeroporti con oltre 200 monitor di grande formato posizionati nella aree di maggior affluenza e di sosta dei passeggeri.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gian Marco Giura

Responsabile Comunicazione

Class Editori

Tel:+39-0258219395\460

Cell: +39-3346737093

E-mail: gmggiura@class.it