



Il Cda approva la trimestrale

Fatturato a 26,22 milioni di euro (+1%)

Margine operativo lordo a 2,45 milioni di euro (+17,29%)

Risultato di gruppo ante imposte a 0,54 milioni di euro (+8,45%)

Milano 15 Maggio 2007

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA, presieduto dal professor Victor Uckmar, si è riunito oggi per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi al primo trimestre dell'anno.

### **- Risultati Consolidati**

Il fatturato di gruppo è passato da 25,97 a 26,22 milioni di euro (+1%), con un buon andamento dei ricavi pubblicitari, aumentati del 5%, da 13,19 a 13,87 milioni di euro. Rispetto al primo trimestre del 2006, si è verificato un lieve calo dei ricavi derivanti dalle vendite in edicola, motivato dal fatto che in quel periodo era stata lanciata la collana allegata a *MF/Milano Finanza*, "**I Grandi Classici dell'Economia**", mentre quest'anno il primo lancio di collana allegata ai newspaper è previsto il 19 maggio prossimo con "**I grandi dizionari delle lingue moderne**", che produrrà effetti dal secondo trimestre.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è risultato pari a 2,45 milioni di euro, in aumento del 17,29% rispetto al 2006, con un'incidenza sul fatturato pari al 9,34% (era pari all'8,04% nello stesso periodo del 2006). L'aumento della redditività è stato conseguito grazie a un'efficiente politica di riduzione dei costi di gruppo.

Il risultato operativo (Ebit) è passato da 0,15 a 0,30 milioni di euro (+100%); il risultato di gruppo ante imposte è cresciuto dell'8,45 %, da 0,497 a 0,539 milioni di euro.

La posizione finanziaria netta alla data del 31 marzo 2007 ha evidenziato un indebitamento netto pari a 14.9 milioni di euro, sostanzialmente in linea con il dato del 31 dicembre 2006.

## **- Aree di attività: eventi significativi del periodo**

### **Editoria**

- *MF/Milano Finanza* ha registrato una diffusione media del periodo di circa 113.000 copie (media mobile ADS) contro le 110.900 dello stesso periodo del 2006.

- La casa editrice si conferma leader nel segmento di riferimento dei periodici maschili con *Class* che nel periodo ha diffuso circa 84.000 copie e con *Capital* che ha diffuso circa 85.000 copie (dati ADS)

- Dal 16 febbraio è in edicola il nuovo *Luna*, il mensile femminile di Class Editori, dedicato alle "Donne che amano. Scegliere". *Luna* si rivolge alle donne fra i 28 e i 48 anni, appartenenti alla classe sociale superiore e media superiore, che non trovano nell'attuale panorama editoriale un mensile pensato appositamente per loro e quindi in grado di soddisfarne le esigenze, in termini di gusti e informazione. Il magazine garantisce la copertura del target grazie alla vendita abbinata con *ItaliaOggi*, il quotidiano dei professionisti e delle professioniste dell'economia, del management e del diritto, che ha una diffusione di 90 mila copie e una percentuale di lettorato femminile superiore al 35%.

- Dal 17 febbraio ha preso il via l'edizione in lingua inglese di *MF Fashion*, l'unico quotidiano della moda in Europa. Il newspaper, integralmente tradotto e impaginato appositamente per la distribuzione in via elettronica, è diffuso ogni mattina a una selezionata mailing list di 4.500 operatori di settore, rilevanti a livello mondiale.

*MF Fashion* è diventato così il veicolo ideale per le aziende che vogliono effettuare operazioni di comunicazione di portata internazionale, senza dispersione e con la garanzia di centrare il target di loro interesse, composto dai più importanti professionisti del settore che influenzano il mercato.

- Dal 6 marzo è in edicola il nuovo *Campus*, da quasi 20 anni il mensile dedicato agli studenti degli atenei, con una grafica rinnovata, un formato tabloid e una distribuzione allargata alle università delle dieci principali città italiane in versione free quality press.

### **Editoria elettronica**

- Class Editori e **Thomson Financial**, unità operativa di The Thomson Corporation e azienda leader per la fornitura di soluzioni informatiche e tecnologiche per la comunità finanziaria mondiale, hanno siglato un accordo strategico per la creazione di una workstation dedicata alla comunità finanziaria italiana.

La stazione di lavoro, che si chiama **MF/Thomson**, offre agli investitori italiani istituzionali e alle sale operative la più completa soluzione oggi disponibile studiata per soddisfare le loro peculiari esigenze, unendo i contenuti analitici sviluppati specificatamente da e-Class con l'offerta globale di dati di Thomson Financial, che fotografano in maniera approfondita e particolareggiata i principali mercati mondiali.

La prima soluzione MF/Thomson è già stata installata in una delle maggiori banche italiane, che ne ha riconosciuto oltre alla completezza e alla facilità d'uso del servizio anche i significativi vantaggi economici.

L'accordo con Thomson consente a Class Editori di ampliare l'offerta di servizi di editoria elettronica già disponibili e di entrare in un mercato ad elevato potenziale di sviluppo, in concorrenza con i grandi gruppi internazionali dell'informazione finanziaria.

- Nei primi tre mesi dell'anno i **siti internet** della Casa Editrice hanno registrato un forte incremento di visitatori unici, raggiungendo alla fine di marzo quota 430.000 (dati Nielsen NetRatings), +58% rispetto al dicembre 2006, a dimostrazione del crescente interesse del pubblico verso i contenuti multimediali di Class Editori.

- Dal mese di marzo, la controllata **Telesia** ha iniziato le trasmissioni dei propri servizi di videoinformazione all'interno della metropolitana di Roma, con l'obiettivo di raggiungere la copertura di 20 stazioni entro la fine del mese di giugno.

## **Radio satellitare**

- Class Editori ha ridotto dal 71,3 al 67,66% la propria partecipazione in **Nsr**, che possiede il 35% di **World Space Italia**, la società controllata da World Space Inc. e titolare della licenza per l'avvio dell'attività di radio satellitare in Italia attraverso il satellite AfriStar. La cessione del 3,64% del capitale di Nsr a Telecom Italia S.p.A., che realizzerà la rete di ripetitori terrestri per l'erogazione del servizio, è avvenuta al prezzo di 2 milioni di euro. L'attività di commercializzazione del servizio di radio satellitare, sul modello dei due colossi americani Xm e Sirius quotati al Nasdaq, avrà avvio nel 2008 e Class Editori, oltre a possedere la partecipazione nella società operativa World Space Italia attraverso Nsr, opererà come content provider per i canali radiofonici che, in totale, nella prima fase saranno circa 50.

## **Evoluzione prevedibile della gestione**

- In generale, le attuali previsioni per il 2007 segnalano un andamento moderatamente positivo nella raccolta pubblicitaria, ed una continua attenzione sul fronte dei costi.

## **Corporate governance**

- Il consiglio di amministrazione ha adottato il nuovo Codice di Autodisciplina delle società quotate.

## Conto economico consolidato.

(in migliaia di euro)

	31/03/06	31/03/07
<b>RICAVI</b>		
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>25.350</b>	<b>25.477</b>
Altri proventi operativi	622	747
<b>Totale ricavi</b>	<b>25.972</b>	<b>26.224</b>
<b>COSTI</b>		
<b>Costi operativi</b>	<b>23.884</b>	<b>23.775</b>
Margine operativo lordo – Ebitda	2.088	2.449
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>1.940</b>	<b>2.149</b>
Risultato operativo – Ebit	148	300
<b>Proventi (oneri) finanziari netti</b>	<b>39</b>	<b>(82)</b>
Risultato ante imposte	187	218
<b>(Utile) perdita di terzi ante imposte</b>	<b>310</b>	<b>321</b>
Risultato Gruppo ante imposte	497	539

## I ricavi del periodo sono così suddivisi.

(in migliaia di euro)

	31.03.2006	31.03.2007
Ricavi edicola	3.574	3.397
Ricavi abbonamenti	7.383	7.171
Ricavi pubblicitari	13.193	13.866
Altri ricavi	1.822	1.790
<b>Totale Ricavi</b>	<b>25.972</b>	<b>26.224</b>

## Situazione finanziaria.

(in migliaia di euro)

	31.03.2007	31.03.2006	31.12.2006
Indebitamento finanziario netto a medio / lungo termine	(5.324)	(4.910)	(5.520)
Indebitamento finanziario netto a breve termine / disponibilità monetarie nette a breve	(9.607)	(3.827)	(9.159)
Di cui:			
Debiti finanziari	(16.712)	(9.160)	(14.763)
Disponibilità e crediti finanziari	7.105	5.333	5.604
Posizione finanziaria netta: Indebitamento netto / disponibilità nette	(14.931)	(8.737)	(14.679)

**Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

**Gian Marco Giura**

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 328-4178927

E-mail: **Investitori e analisti**, [ir@class.it](mailto:ir@class.it)

**Stampa**, [press@class.it](mailto:press@class.it)