



Il Cda approva la trimestrale e i risultati consolidati relativi ai primi nove mesi
Ricavi totali in crescita del 12,8%, a 95 milioni di euro
Ebitda a 4,7 milioni contro 6,8 del 2007

Milano, 14 Novembre 2008

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA si è riunito oggi, sotto la presidenza di Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi ai primi nove mesi e al terzo trimestre dell'anno.

- Risultati consolidati

I ricavi totali del periodo sono stati pari a 95 milioni di euro, in aumento del 12,8% rispetto all'anno precedente. L'andamento è principalmente attribuibile al consolidamento della società Honyvem spa, ora *MF Honyvem*; a parità di perimetro di consolidamento i ricavi sono sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2007 (-0,3%).

La crisi economica che ha colpito i mercati internazionali ha determinato cali molto marcati nel settore degli investimenti pubblicitari e nelle vendite in edicola, che si sono fatti sentire in particolare nel periodo estivo, incluso settembre.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 4,7 milioni di euro (6,7 milioni di euro nel 2007). Il risultato è stato determinato dalla crescita dei costi operativi, legata principalmente al consolidamento di Honyvem e, per il residuo, dall'aumento dei costi di produzione e distribuzione, dal rincaro dei costi delle materie prime, oltre che dalla crescente produzione di contenuti di elevata qualità per le pubblicazioni e per i tre canali televisivi della casa editrice.

Il risultato operativo di gruppo (Ebit) è stato negativo per 1,3 milioni di euro (+1,4 milioni di euro nel 2007); il risultato ante imposte consolidato di competenza del gruppo è stato negativo per 1,4 milioni di euro (+1,6 milioni di euro l'anno precedente).

La posizione finanziaria netta consolidata presenta un indebitamento netto pari a 35,9 milioni di euro (12,7 milioni di euro al 31 dicembre 2007), imputabile ad operazioni straordinarie quali l'acquisizione della società Honyvem spa. La parte rimanente di crescita dell'indebitamento è dovuta al ritardo di rimborsi da parte dello stato per circa 5 milioni di euro, per altro pervenuti ai primi di ottobre.

- Aree di attività: eventi significativi

Editoria

- La casa editrice si è confermata leader nel segmento di riferimento dei periodici maschili, nonostante le difficoltà esistenti nel mercato della carta stampata, con *Class*, che nel periodo ha diffuso circa 76.500 copie (media mobile), *Capital*, che ha diffuso 87.800 copie (media mobile), e con *Gentleman*, sempre leader per raccolta pubblicitaria.

- *MF/Milano Finanza* ha registrato una diffusione media del periodo di 103.600 copie (media mobile).

- Da marzo è in edicola *Luna&Gentleman Matrimoni*, il nuovo magazine di Class Editori nato per rendere omaggio al giorno più bello e importante della coppia. *Luna&Gentleman Matrimoni*, che nasce dall'esperienza che Class Editori ha sviluppato con *LUNA, il mensile per le donne che amano scegliere*, e *Gentleman, il primo mensile per gli uomini che amano la vita*, è diventato subito il magazine di riferimento nel suo settore.

Editoria elettronica

- In gennaio la casa editrice ha acquistato l'intero capitale di Honyvem spa (www.honyvem.it), società con sede a Brescia che opera da 30 anni nel settore delle banche dati e della business information.

Honyvem è l'unica società operante nel settore della business information a disporre, come il leader Cerved, direttamente e originariamente dei 900 mila bilanci delle società di capitale in formato digitale e non ottico, con un database fondamentale non solo per la valutazione di merito del credito, ma anche per tutte le operazioni di marketing, settore per settore.

- Fatti di rilievo del trimestre in corso ed evoluzione prevedibile della gestione

- La crisi dei mercati finanziari e la conseguente necessità dei risparmiatori di un'informazione in tempo reale affidabile e di qualità si sono tradotti in un forte incremento del traffico dei siti della casa editrice, che il 14 ottobre hanno toccato il picco di 1,9 milioni di pagine viste (dati Audiweb), con circa 60 mila browser unici e 98 mila visite, con incrementi superiori al 100% rispetto alla fine del mese di settembre;

- Successivamente alla chiusura del trimestre, sono state definite la cessione della quota detenuta nella società New Satellite Radio s.r.l. alla controllante, con diritto di riscatto, per un valore di 2,04 milioni di euro, e l'acquisto dalla stessa di una quota del 3,8% della collegata Italia Oggi Editori Erinne s.r.l., per un valore di 2,2 milioni di euro;

- Dall'unione di Class Click, concessionaria dei media digitali di Class Editori, e Telesia Pubblicità, prima concessionaria del paese nella raccolta della pubblicità sulla tv out door, anch'essa consolidata dalla casa editrice, è nata Classpi Digital. È la prima concessionaria pubblicitaria che può offrire agli investitori l'utilizzo contemporaneo e integrato di tutte le piattaforme digitali disponibili, in casa e fuori casa, con ben cinque canali televisivi unici: Class CNBC, primo canale globale finanziario, la cui audience è più che raddoppiata negli ultimi due mesi, in onda sul satellite di Sky, sulla IpTv Alice Tv, e sul sito web www.yalp.it di Telecom Italia; Class News, la prima all news del digitale terrestre, in onda anche sulla IpTv Alice e in streaming sul portale di Telecom Italia; Class Life, il primo canale di life style italiano, 24 ore su 24 sulla IpTv Alice Tv e in orari differenziati e nel fine settimana su Class CNBC e Class News; Class Telesia, la prima televisione out-door in Italia, in onda sulle metropolitane di Milano e di Roma e sugli schermi di tutti i principali aeroporti italiani.

Con la nascita di Classpi Digital la casa editrice offre al mercato il più moderno sistema di investimento in comunicazione visiva: più di 2,5 milioni di spettatori al giorno, colti sia quando sono seduti che quando sono

in movimento, interpretando la più moderna concezione di seguire i target durante tutta la giornata, aumentando in maniera unica la frequenza e l'efficacia delle comunicazioni pubblicitarie.

L'andamento dell'ultimo trimestre sarà condizionato dalla situazione economica del mercato. Le difficoltà riscontrate nel settore pubblicitario e la recente crisi di quello bancario e di quello del risparmio gestito, che conta importanti clienti per la casa editrice, si riflettono sull'andamento dei conti. Sono in corso di valutazione e di attuazione tutte le possibili manovre di contenimento di costi per limitare al massimo gli effetti negativi della crisi economica che deprime i mercati.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 334-6737093

E-mail: gmggiura@class.it

A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico consolidato relativo ai primi nove mesi

<i>(in migliaia di euro)</i>		
CONTO ECONOMICO	30/09/07	30/09/08
RICAVI		
Ricavi delle vendite	80.311	92.095
Altri proventi operativi	3.971	2.941
Totale ricavi	84.282	95.036
COSTI		
Costi operativi	77.509	90.278
Margine operativo lordo – Ebitda	6.773	4.758
Ammortamenti e svalutazioni	5.409	6.022
Risultato operativo – Ebit	1.364	(1.264)
Proventi (oneri) finanziari netti	(559)	(1.163)
Risultato ante imposte	805	(2.427)
(Utile) perdita di terzi ante imposte	758	984
Risultato Gruppo ante imposte	1.563	(1.443)

I ricavi del periodo sono così suddivisi:

<i>(in migliaia di euro)</i>	30/09/2008	30/09/2007	%
Ricavi edicola	7.00	7.40	(5,4%)
Ricavi abbonamenti	33.88	22.49	50,6%
Ricavi pubblicitari	49.89	49.82	0,1%
Altri ricavi	4.27	4.57	(6,6%)
Totale	95.04	84.28	12,8%

Conto economico consolidato relativo al terzo trimestre

<i>(migliaia di euro)</i>		
CONTO ECONOMICO	1/7-30/09/07	1/7-30/09/08
RICAVI		
Ricavi delle vendite	24.648	28.769
Altri proventi operativi	1.680	709
Totale ricavi	26.328	29.478
COSTI		
Costi operativi	24.219	29.172
Margine operativo lordo – Ebitda	2.109	306
Ammortamenti e svalutazioni	1.842	2.099
Risultato operativo – Ebit	267	(1.793)
Proventi (oneri) finanziari netti	(501)	(806)
Risultato ante imposte	(234)	(2.599)
(Utile) perdita di terzi ante imposte	368	837
Risultato di Gruppo ante imposte	134	(1.762)

Situazione finanziaria

<i>(migliaia di euro)</i>	30/09/2008	30/09/2007	31/12/2007
Indebitamento finanziario netto a medio/lungo termine	(3.903)	(4.840)	(3.938)
Indebitamento finanziario netto a breve termine/disponibilità monetarie nette a breve	(32.005)	(7.910)	(8.821)
Di cui:			
Debiti finanziari	(34.192)	(12.780)	(14.513)
Disponibilità e crediti finanziari	2.187	4.870	5.692
Posizione finanziaria netta : Indebitamento netto/disponibilità nette	(35.908)	(12.750)	(12.759)