



**Dal 16 febbraio è in edicola il nuovo LUNA,
«il mensile per le donne che amano. Scegliere.»**

Da venerdì 16 febbraio è in edicola il nuovo LUNA, il mensile femminile di Class Editori, dedicato alle "Donne che amano. Scegliere".

LUNA si rivolge alle donne nell'età dell'oro, fra i 28 e i 48 anni, appartenenti alla classe sociale superiore e media superiore, che non trovano nell'attuale panorama editoriale un mensile pensato appositamente per loro e quindi in grado di soddisfarne le esigenze, in termini di gusti e informazione.

LUNA, che ritorna in edicola dopo uno stop di due mesi, è stato invece pensato appositamente per offrire alle donne vere tutte le informazioni e le opportunità per scegliere, con un approccio ai contenuti ed all'approfondimento più simile a quello dei periodici maschili. Ogni testo delle molte pagine di rubriche inizia infatti con **Perché...**, a sottolineare che il giornale è dedicato alle donne che, prima di scegliere, vogliono capire.

«Con il nuovo LUNA offriamo al mercato l'opportunità di non disperdere i propri investimenti in comunicazione fra più testate, con un mensile che non ha uguali nel panorama editoriale e offre agli inserzionisti la garanzia di centrare il target di loro maggior interesse» ha commentato Paolo Panerai, direttore ed editore della testata.

Il magazine garantisce la copertura del target grazie alla vendita abbinata con *ItaliaOggi*, il quotidiano dei professionisti e delle professioniste dell'economia, del management e del diritto, che ha una diffusione di circa 90mila copie e una percentuale di lettorato femminile superiore al 35%.

Fra le novità del mensile, che per alcuni aspetti come la bellezza e la raffinatezza dei servizi di moda si ispira a uno dei più bei giornali al mondo, il mensile Town&Country, che da 160 anni serve l'upper class statunitense, le 10 pagine di **LUNA nel mondo**: gli spunti da tutti i migliori giornali che si pubblicano nel mondo occidentale, ma anche in quello asiatico, in Cina e India, e dimostrano come il giornale nasca con un orizzonte globale. Inoltre, ad arricchire l'informazione, le molte altre rubriche dedicate a **Moda&Stile**, **Bellezza&Benessere**, **Gioielli&Orologi**, ma anche **Arte&Cultura**, agenda **Viaggi**, **Buone maniere** e **Cucina**.

In copertina del primo numero del nuovo LUNA, che sarà in edicola il giorno precedente le sfilate milanesi dedicate alla primavera/estate, non un modello o una modella che fanno vedere il nuovo abito di tendenza ma una delle più importanti stiliste, Miuccia Prada. Una grande critica del fashion, Susannah Frankel, editor dell'Independent, conduce un'analisi dell'evoluzione stilistica di Miuccia Prada, una retrospettiva straordinaria dalla quale emerge l'evoluzione del gusto, che aiuta le lettrici a capire davvero da dove viene e dove sta andando la migliore moda di oggi. Una scelta che testimonia il taglio di LUNA: l'informazione che serve per capire i retroscena e scegliere con consapevolezza.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gian Marco Giura

Direzione Comunicazione

- Investor Relations -

Tel:02-58219395

Fax:02-58219452

E-mail:**Investitori e analisti**, ir@class.it

Stampa, press@class.it