



Il Cda approva la trimestrale

Ricavi operativi +5,4%

Pubblicità +7,4%, a 49,82 milioni

Margine operativo lordo a 6,77 milioni di euro (+25%)

Utile ante imposte a 1,56 milioni di euro (+19,1%)

Milano 14 Novembre 2007

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA, presieduto dal professor Victor Uckmar, nel quale ha partecipato per la prima volta il past Ceo di Dow Jones & Co., Peter Kann, si è riunito oggi per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi ai primi nove mesi e al terzo trimestre dell'anno.

- Risultati Consolidati

Primi nove mesi

I ricavi delle vendite del periodo sono stati pari a 80,31 milioni di euro, contro i 76,19 milioni dello stesso periodo del 2006, con un incremento del 5,4%, determinato dalla crescita dei ricavi pubblicitari e dei ricavi per servizi in abbonamento.

La raccolta pubblicitaria è passata da 46,41 a 49,82 milioni di euro, segnando una crescita del 7,4%, superiore alla media di mercato, confermando le positive indicazioni emerse in luglio ed agosto e già comunicate in occasione della semestrale. L'andamento positivo dei ricavi da servizi in abbonamento, aumentati del 9,5%, da 20,55 a 22,49 milioni di euro, è stato determinato in particolare dalla commercializzazione dei servizi di corporate-tv, ovvero la gestione di canali televisivi di banche e aziende, con servizi di informazione finanziaria destinati alla formazione interna e alla comunicazione esterna.

Il totale dei ricavi è risultato pari a 84,28 milioni di euro (+1,5%), scontando la non ricorrenza di

operazioni straordinarie dello stesso periodo del 2006.

Grazie all'aumento dei ricavi e a un'efficace politica di contenimento dei costi, invariati rispetto allo stesso periodo del 2006, il margine operativo lordo (Ebitda) è cresciuto del 25%, passando da 5,42 a 6,77 milioni di euro. La redditività, misurata dall'incidenza dell'Ebitda sul fatturato, è migliorata rispetto allo stesso periodo del 2006, passando dal 6,53 all'8,03%.

Il risultato operativo (Ebit) è cresciuto del 123%, da 0,61 milioni di euro a 1,36 milioni, nonostante l'aumento degli ammortamenti determinato dagli investimenti effettuati per aggiornare le piattaforme tecnologiche utilizzate per la distribuzione di informazioni finanziarie alle banche (servizi di editoria elettronica).

L'utile ante imposte di competenza del gruppo è aumentato del 19,1% rispetto all'esercizio precedente, crescendo da 1,31 a 1,56 milioni di euro.

La situazione finanziaria registra un indebitamento finanziario netto di 12,7 milioni di euro contro i 14,7 milioni di euro al 31 dicembre 2006. Il miglioramento si deve principalmente a una più efficiente gestione della tesoreria.

Terzo trimestre

Il fatturato del periodo è ammontato a 26,33 milioni di euro, in aumento dell'11,6% rispetto allo stesso periodo del 2006, risultato che indica un forte trend di crescita.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è aumentato del 52,9%, a 2,11 milioni di euro; il risultato operativo (Ebit) è passato da -0,20 milioni a +0,27 milioni di euro.

L'utile di gruppo ante imposte è ammontato a +0,14 milioni di euro (-0,16 milioni nel 2006).

- Aree di attività: eventi significativi del terzo trimestre

La casa editrice conferma il suo primato nel segmento dei periodici maschili con *Class*, che nel periodo ha diffuso 83.329 copie (dati ADS, media mobile ad agosto 2007), *Capital* che ha diffuso 89.405 copie (dati ADS, media mobile ad agosto 2007), e *Gentleman*, leader assoluto per la raccolta

pubblicitaria, che nel periodo ha visto crescere il novero delle sue edizioni internazionali con l'edizione in lingua bulgara, in partnership con la casa editrice Economedia, e con quella in lingua estone, che si aggiungono alle edizioni in lingua spagnola, francese, fiamminga e turca.

ME/Milano Finanza ha registrato una diffusione media del periodo di circa 111.000 copie (dati ADS, media mobile ad agosto 2007), in linea con lo stesso periodo del 2006, consolidando la sua posizione di mercato.

- Nei primi nove mesi dell'anno i **siti internet** della Casa Editrice hanno registrato un forte incremento di visitatori unici, a dimostrazione del crescente interesse del pubblico verso i contenuti multimediali di Class Editori, superando la soglia dei 500 mila unique visitors, primo fra i siti specializzati in finanza.

- A seguito di quanto annunciato nel primo semestre in merito all'accordo strategico con Thomson Financial, finalizzato alla creazione della workstation **MF/Thomson** dedicata alla comunità finanziaria italiana con esigenze di alta informazione, si segnala che è iniziata, nel corso del trimestre, la fase di commercializzazione con la stipula del primo contratto della nuova workstation presso alcune delle principali banche italiane.

Class Editori in compartecipazione con i gruppi francesi FLCP e VIEL partecipa ai negoziati per l'acquisizione della partecipazione del 100% del capitale del quotidiano francese La Tribune, detenuta dal gruppo LVMH. Al momento non sono previsti ulteriori sviluppi della trattativa in corso.

- Evoluzione prevedibile della gestione

Il buon andamento della raccolta pubblicitaria, che nell'ultimo trimestre lascia sperare un incremento significativo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e una crescita su base annua superiore a quella dei primi nove mesi, e l'azione di contenimento dei costi, fanno ipotizzare una chiusura dell'esercizio migliore di quella del 2006.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico consolidato relativo ai primi nove mesi del 2007.

CONTO ECONOMICO		30/09/07	30/09/06
<i>(in milioni di euro)</i>			
Ricavi delle vendite		80,31	76,19
Altri proventi operativi		3,97	6,82
Totale ricavi		84,28	83,01
Costi operativi		77,51	77,59
Margine operativo lordo – Ebitda		6,77	5,42
Ammortamenti e svalutazioni		5,41	4,81
Risultato operativo – Ebit		1,36	0,61
Proventi (oneri) finanziari netti		(0,56)	(0,20)
Risultato ante imposte		0,80	(0,41)
(Utile) perdita di terzi ante imposte		0,76	0,90
Risultato di Gruppo ante imposte		1,56	1,31

I ricavi del periodo sono così suddivisi.

(importi in milioni di euro)

	30.09.2007	30.09.2006
. Ricavi edicola	7,40	8,75
. Ricavi abbonamenti	22,49	20,55
. Ricavi pubblicitari	49,82	46,41
. Altri ricavi	4,57	7,30
Totale	84,28	83,01

Lo scostamento negativo dei ricavi edicola è dovuto alla decisione di ridurre la vendita di libri insieme ai giornali, che per Class Editori ha comunque sempre costituito un ricavo molto marginale.

Conto economico consolidato, relativo al terzo trimestre.

CLASS EDITORI S.p.A. e Soc. controllate			
<i>(in milioni di euro)</i>			
CONTO ECONOMICO		1/7-30/09/07	1/7-30/09/06
Ricavi delle vendite		24,65	21,10
Altri proventi operativi		1,68	2,50
Totale ricavi		26,33	23,60
Costi operativi		24,22	22,22
Margine operativo lordo – Ebitda		2,11	1,38
Ammortamenti e svalutazioni		1,84	1,58
Risultato operativo – Ebit		0,27	(0,20)
Proventi (oneri) finanziari netti		(0,50)	(0,22)
Risultato ante imposte		(0,23)	(0,42)
(Utile) perdita di terzi ante imposte		0,37	0,58
Risultato di Gruppo ante imposte		0,14	(0,16)

Situazione finanziaria.

<i>(in milioni di euro)</i>	30.09.2007	30.09.2006	31.12.2006
Indebitamento finanziario netto a medio / lungo termine	(4,84)	(4,50)	(5,52)
Indebitamento finanziario netto a breve termine / disponibilità monetarie nette a breve	(7,91)	(11,20)	(9,16)
Di cui:			
Debiti finanziari	(12,78)	(17,09)	(14,76)
Disponibilità e crediti finanziari	4,87	5,89	5,60
Posizione finanziaria netta: Indebitamento netto / disponibilità nette	(12,75)	(15,70)	(14,68)

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 328-4178927

E-mail: **Investitori e analisti**, ir@class.it

Stampa, press@class.it