

E' on-line il nuovo MilanoFinanza.it

Nuova grafica e nuovo look and feel, oltre che sviluppo dell'interazione e della community, caratterizzano il sito di MF/Milano Finanza, che offre ai lettori le quotazioni e le informazioni finanziarie in tempo reale, gli approfondimenti e gli strumenti tecnici per orientarsi sul mercato in modo consapevole.

Milano 21 Aprile 2008

E' on-line il nuovo sito di MF/Milano Finanza (www.milanofinanza.it), che si presenta ai suoi visitatori con un look and feel ed una grafica in linea con quelle dei principali siti mondiali di informazione: pulita e lineare, per semplificare e velocizzare la ricerca e l'accesso alla ricchissima mole d'informazioni che ogni giorno il sito di MF/Milano Finanza offre ai suoi lettori.

Già dalla home page è evidente come www.milanofinanza.it sia un vero e proprio portale dell'informazione economico finanziaria, con una propria produzione in tempo reale curata dalla redazione della testata, e con tutti i contributi multimediali della Class Editori: i take dell'agenzia di stampa MFDowJonesNews, oltre 400 notizie originali al giorno, il Video Center con una selezione dei servizi prodotti quotidianamente dai canali televisivi Class CNBC, Class News e Class Life, i notiziari e la grande musica di Radio Classica Milano Finanza.

Nel sito è stata introdotta una nuova sezione dedicata ai trader, piena di analisi e flash con le migliori occasioni in acquisto e in vendita della seduta e con tutti gli strumenti di analisti tecnica necessari per investire consapevolmente oltre che un'area Blog, curata dall'ufficio studi. Interazione e community, infatti, sono due delle parole chiave del nuovo MilanoFinanza.it, che consente ai lettori di instaurare un dialogo attivo con le redazioni e lo staff di analisi tecnica, oltre che con i moderatori dei quattro blog: **Alle grida**, dedicato al mercato, e **ON\OFF**, tutto sulla tecnologia; **Il Trader**, dedicato a chi opera in modo attivo sul mercato e **Rischio e Rendimento**, con tutti i prodotti del risparmio e dando la possibilità al lettore di votare e commentare le notizie.

Nel complesso, l'informazione del nuovo MilanoFinanza.it è organizzata in sette sezioni principali (News, Il Giornale di Oggi, Mercati, Strumenti & Analisi, Multimedia, My MF, My Community), cui si accede direttamente dalla home page, consentendo così agli oltre 35 mila lettori unici (certificati da Audiweb) che ogni giorno navigano sul sito di accedere direttamente



all'area di loro principale interesse. La sezione **News**, è dedicata all'informazione a 360 gradi, con la Borsa in tempo reale gratuita per i lettori registrati. Un segnale di grande apertura e fiducia nello sviluppo del canale Web, che permette di ottenere le informazioni relative ai principali prodotti finanziari quotati sugli indici più importanti del mondo. Non solo azioni, quindi, ma anche Etf, futures e obbligazioni, per citarne alcuni. E non solamente sulle piazze di Milano, ma anche di Parigi e Londra, Amsterdam e Francoforte, Bruxelles, Spagna, Zurigo e New York. Alla borsa in tempo reale, oltre che ai derivati e agli indici, alle valute, a fondi e gestioni, tassi e rendimenti, è dedicata l'area **Mercati**, cui fa da complemento indispensabile la sezione **Strumenti e Analisi**: se nella prima i visitatori di MilanoFinanza.it trovano tutte le informazioni di loro interesse, accedendo alla seconda possono effettuare svariati tipi di confronti fra gli strumenti finanziari, con una profondità e una completezza tipiche degli strumenti professionali, che invece qui sono accessibili in modo intuitivo e semplice, per facilitare le scelte consapevoli e personalizzate dei lettori: dai confronti sulle azioni, sui titoli di stato, sui fondi e sugli Eft fino alla ricerca del mutuo più conveniente e alla scelta della carta di credito più adatta.

Perché MilanoFinanza.it è stato studiato per soddisfare le esigenze informative e di servizio di tutti i lettori, che possono addirittura personalizzare gran parte delle informazioni pubblicate (accedendo all'area **My MF**) e di loro interesse.

Ogni giorno sono disponibili per gli abbonati al sito i newspaper in formato elettronico *MF/Milano Finanza*, *MF Fashion* e *ItaliaOggi*, oltre che i live paper del pomeriggio, *MF News* e *Class News*, a completare la ricchissima offerta di informazioni in tempo reale prodotta esclusivamente per il sito.

MilanoFinanza.it, inoltre, nella sua nuova struttura consente alle aziende interessate al mezzo Web di pianificare campagne di comunicazione ancora più efficaci, potendo anche contare sull'opportunità di realizzare i cosiddetti *Domination day*, durante i quali per un giorno intero gli spazi pubblicitari dell'home page sono interamente appannaggio di una sola azienda.

I primi due investitori pubblicitari a credere nella formula del nuovo MilanoFinanza.it sono due leader mondiali dell'I.T., HP e Ibm: prima di altri hanno percepito i vantaggi della loro presenza sul sito, che nella nuova struttura consente di effettuare campagne di comunicazione ancora più efficaci rispetto a prima.