



## **Il Cda ha approvato la trimestrale e il piano**

### ***Cooperazione e Solidarietà, per far fronte alla crisi con 15 milioni di risparmi***

Milano, 13 Maggio 2009

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA si è riunito oggi, sotto la presidenza di Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi al primo trimestre dell'anno.

#### **- Risultati consolidati**

I ricavi totali del primo trimestre dell'anno sono stati pari a 26,89 milioni di euro (-13,3% rispetto ai 31 milioni di euro del 2008), come conseguenza diretta della crisi epocale del settore finanziario e poi economico, che si è sommata alla crisi già in atto nell'editoria. Il settore più colpito è stato quello degli investimenti pubblicitari.

I ricavi pubblicitari della casa editrice, nello specifico, hanno avuto una caduta da 15,11 a 11,64 milioni di euro, caduta importante anche se migliore di 6 punti percentuali rispetto all'andamento generale del mercato omogeneo.

I costi operativi sono diminuiti del 7,5% (da 27,97 a 25,87 milioni di euro), grazie ai risparmi ottenuti nei costi per acquisti, per i servizi e per il personale.

Il margine operativo lordo (ebitda) è ammontato a 1,03 milioni di euro (3,02 milioni nel 2008), mentre il risultato operativo (ebit) è stato negativo per 0,93 milioni di euro (+0,86 milioni nel 2008).

Il risultato ante imposte di gruppo è negativo per 0,79 milioni di euro, contro un utile di 1,01 milioni di euro nello stesso periodo del 2008.

La posizione finanziaria netta consolidata, pari a -32,03 milioni di euro (-26,64 milioni di euro al 31 dicembre 2008), è dovuta in buona parte al pagamento del saldo per l'acquisto della controllata MF Honyvem S.p.A., in parte alla spesa per investimenti fatta dall'inizio dell'anno, e in parte al ritardo nei pagamenti da parte dei clienti.

#### **- Principali eventi economico-finanziari del periodo**

Nonostante gli effetti sul settore editoriale della crisi economico-finanziaria, la Casa Editrice ha continuato ad investire per migliorare qualità e quantità dei media offerti, per diversificare l'offerta sul mercato, per raggiungere nuovi segmenti e migliorare il proprio posizionamento competitivo.

Sul fronte dei costi, per far fronte alla crisi epocale la Casa Editrice ha impostato il piano di risparmi *Cooperazione e Solidarietà*, dell'ordine di grandezza di 15 milioni di euro su tutte le aree di business, per un recupero dell'equilibrio di bilancio fin dall'esercizio in corso. Al piano, in attuazione piena dal 1° aprile, hanno partecipato attivamente tutti i dipendenti i quali, tra l'altro, hanno individualmente e unanimemente aderito alla riduzione volontaria di circa il 10% dello stipendio, per 12 mesi, a partire dal mese di marzo, oltre al consumo di tutte le ferie residue entro l'anno. Con questo gesto, unico nel panorama editoriale italiano, i dipendenti della Casa Editrice hanno consentito, senza l'impiego di denaro pubblico, di garantire la prosecuzione della pubblicazione di tutti i media evitando così di disperdere parte del patrimonio aziendale. Mentre l'azienda di fronte a questa cooperazione ha garantito di non effettuare né tagli di attività né di organici.

Tra le attività di investimento volte a tenere alta la qualità si segnala l'iniziativa di *Una vita per la Scienza*, serie televisiva in 12 puntate dedicate alla spiegazione della scienza e della ricerca scientifica da parte del Prof. Umberto Veronesi, che intervistato da Alessandro Cecchi Paone, per la prima volta in maniera completa e approfondita, parla della sua attività di medico e scienziato e della sua passione politica e civile al servizio del prossimo.

La serie è andata in onda dal 20 marzo sui canali televisivi della Casa Editrice, con sponsorizzazione di IBM e l'avvio di trattative per la cessione dei diritti di emissione a primari canali nazionali.

La diffusione delle principali testate nel periodo si è mantenuta su livelli soddisfacenti, in considerazione delle difficoltà esistenti sul mercato della carta stampata: *Class* ha diffuso nel periodo (media mobile aggiornata) circa 82.000 copie (76.500 nello stesso periodo del 2008), *Capital* 98.000 copie (87.800 copie nel 2008), e *MF/Milano Finanza* 100.000 copie (103.600 nel 2008).

### **- Evoluzione prevedibile della gestione**

Conteggiando anche il mese di aprile e i primi giorni di maggio, l'andamento della raccolta pubblicitaria migliora significativamente, con flessioni non superiori al 20% rispetto all'analogo periodo del 2008.

La gestione continua secondo un modello di economicità ed efficienza, facendo sperare in un significativo recupero di marginalità già dall'anno in corso.

-----  
**Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

**Gian Marco Giura**  
Responsabile Comunicazione  
- Investor Relations -  
Class Editori  
Tel: 02-58219395  
Cell: 334-6737093  
E-mail: [gmggiura@class.it](mailto:gmggiura@class.it)

*A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale.  
Il resoconto intermedio di gestione è disponibile on-line sul sito [www.classeditori.it](http://www.classeditori.it)*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**- Conto Economico consolidato al 31 Marzo 2009**

<b>CONTO ECONOMICO</b> <i>€ (migliaia)</i>	<b>31/03/08</b>	<b>31/03/09</b>
<b>RICAVI</b>		
Ricavi delle vendite	29.853	25.495
Altri proventi operativi	1.144	1.400
<b>Totale ricavi</b>	<b>30.997</b>	<b>26.895</b>
<b>COSTI</b>		
Costi operativi	27.975	25.869
Margine operativo lordo – Ebitda	3.022	1.026
Ammortamenti e svalutazioni	2.164	1.943
Risultato operativo – Ebit	858	(917)
Proventi (oneri) finanziari netti	(205)	(72)
Risultato ante imposte	653	(989)
(Utile) perdita di terzi ante imposte	357	201
<b>Risultato Gruppo ante imposte</b>	<b>1.010</b>	<b>(788)</b>

**- I Ricavi sono così suddivisi**

<i>€ (migliaia)</i>	<b>31/03/2009</b>	<b>31/03/2008</b>	<b>Variatz. %</b>
Ricavi edicola	2.89	3.11	(7,1%)
Ricavi abbonamenti	10.03	10.71	(6,3%)
Ricavi pubblicitari	11.64	15.11	(23,0%)
Altri ricavi	2.33	2.07	12,6%
<b>Totale</b>	<b>26.89</b>	<b>31.00</b>	<b>(13,3%)</b>

**- La Posizione Finanziaria netta consolidata è evidenziata nella tabella che segue**

<i>€ (migliaia)</i>	<b>31/03/2009</b>	<b>31/03/2008</b>	<b>31/12/2008</b>
Indebitamento finanziario netto a medio/lungo termine	(3.516)	(4.324)	(3.053)
Indebitamento finanziario netto a breve termine/disponibilità monetarie nette a breve	(28.519)	(20.297)	(20.584)
Di cui:			
Debiti finanziari	(30.161)	(32.105)	(27.566)
Disponibilità e crediti finanziari	1.642	11.808	6.982
<b>Posizione finanziaria netta : Indebitamento netto/disponibilità nette</b>	<b>(32.035)</b>	<b>(24.621)</b>	<b>(23.637)</b>