



Il Cda approva la trimestrale

Ricavi totali in crescita del 18,2%, a 31,0 milioni di euro

Pubblicità +9,0%

Ebitda in aumento del 23,4%, a 3 milioni di euro

Utile ante imposte a 1,01 milioni di euro (+87,4%)

Milano, 15 Maggio 2008

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA si è riunito oggi, sotto la presidenza di Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi al primo trimestre dell'anno.

- Risultati consolidati

I ricavi totali del periodo sono stati pari a 31,0 milioni di euro, in aumento del 18,2% rispetto all'anno precedente. All'incremento ha contribuito il consolidamento dei ricavi della società Honyvem S.p.a., acquisita a gennaio di quest'anno, per un totale di 2,8 milioni di euro.

Anche a parità di perimetro di consolidamento, i ricavi sono cresciuti del 7,6% a 28,2 milioni di euro rispetto al primo trimestre del 2007, in particolar modo grazie all'incremento dei ricavi pubblicitari (+9%) e di quelli dell'area televisiva.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 3,0 milioni di euro, il 23,4% in più rispetto al 2007, nonostante i costi operativi siano aumentati, per effetto del consolidamento di Honyvem e della componente connessa con la crescita del fatturato.

Il risultato operativo (Ebit) e il risultato ante imposte sono migliorati rispetto al 2007 passando, rispettivamente, da 0,30 a 0,86 milioni di euro (+187%) e da 0,21 a 0,65 milioni di euro (+195%).

Il risultato di gruppo ante imposte è ammontato a 1,01 milioni di euro, in crescita dell'87,9% (0,54 milioni nel 2007).

La posizione finanziaria netta è risultata pari a 24,621 milioni di euro (12,759 milioni di euro al 31 dicembre 2007). Il risultato è imputabile all'acquisizione della società Honyvem S.p.a., per un valore pari a circa 15,7 milioni di euro.

- Aree di attività: eventi significativi

- La casa editrice si conferma leader nel segmento di riferimento dei periodici maschili con *Class* che nel periodo ha diffuso circa 78.300 copie (dati ADS), con *Capital*, che ha diffuso circa 90.000 copie (dati ADS), e con *Gentleman*, leader assoluto per raccolta pubblicitaria.

- *MF/Milano Finanza* ha registrato una diffusione media del periodo di circa 107.000 copie (media mobile ADS). Nel mese di marzo i siti di informazione finanziaria della casa editrice risultano al quarto posto (il primo dopo i portali generalisti) nella classifica italiana dei più visitati, con 501 mila visitatori unici e 19 milioni di pagine viste al mese (fonte Nielsen Net Ratings Netview).

- Nel mese di gennaio Class Editori ha acquistato l'intero capitale di Honyvem S.p.a., società con sede a Brescia che opera da 30 anni nel settore delle banche dati e della business information. Honyvem è l'unica società operante nel settore della business information a disporre, come il leader Cerved, direttamente e originariamente dei 900 mila bilanci delle società di capitale in formato digitale, con un database fondamentale non solo per la valutazione di merito del credito ma anche per tutte le operazioni di marketing, settore per settore. Nel 2007 ha fatturato circa 15 milioni di euro, con un tasso di crescita del 62,68% negli ultimi sei anni.

- Da marzo è in edicola *Luna&Gentleman Matrimoni*, il nuovo magazine di Class Editori, nato per rendere omaggio al giorno più bello e importante per la coppia, con tutti i consigli, le attenzioni e le informazioni utili per il matrimonio. *Luna&Gentleman Matrimoni*, che nasce dall'esperienza che Class Editori ha sviluppato con LUNA, Il mensile per le donne che amano scegliere, e *Gentleman*, Il primo mensile per gli uomini che amano la vita, è diventato subito il magazine di riferimento nel suo settore.

- Principali eventi successivi al periodo

- Da aprile è on-line il nuovo sito di *MF/Milano Finanza* (www.milanofinanza.it), che si presenta ai suoi visitatori con un look and feel ed una grafica in linea con quelle dei principali siti mondiali d'informazione: pulita e lineare, per semplificare e velocizzare la ricerca e l'accesso alla ricchissima mole d'informazioni che ogni giorno il sito di *MF/Milano Finanza* offre ai suoi lettori. Il sito è un vero e proprio portale dell'informazione economico finanziaria, con una propria produzione in tempo reale curata dalla redazione della testata e con tutti i contributi multimediali di Class Editori: i take dell'agenzia di stampa MFDowJonesNews, oltre 400 notizie originali al giorno, il Video Center con una selezione dei servizi prodotti quotidianamente dai canali televisivi Class CNBC, Class News e Class Life, i notiziari e la grande musica di Radio Classica Milano Finanza.

I primi investitori pubblicitari a credere nella formula del nuovo MilanoFinanza.it sono stati due leader mondiali dell'I.T., HP e IBM, che prima di altri hanno percepito i vantaggi della loro presenza sul sito, che nella nuova struttura consente di effettuare campagne di comunicazione ancora più efficaci del passato.

- Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il panorama economico si presenti negativo per i media, Class Editori confida di proseguire anche nei prossimi mesi la crescita del primo trimestre, sia per i ricavi che per l'utile.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura
Responsabile Comunicazione
- Investor Relations -
Class Editori
Tel: 02-58219395
Cell: 334-6737093
E-mail: gmggiura@class.it

A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Conto economico consolidato relativo al primo trimestre

(milioni di euro)	31/03/07	31/03/08
RICAVI		
Ricavi delle vendite	25,477	29,853
Altri proventi operativi	747	1,144
Totale ricavi	26,224	30,997
COSTI		
Costi operativi	23,775	27,975
Margine operativo lordo – Ebitda	2,449	3,022
Ammortamenti e svalutazioni	2,149	2,164
Risultato operativo – Ebit	300	858
Proventi (oneri) finanziari netti	(82)	(205)
Risultato ante imposte	218	653
(Utile) perdita di terzi ante imposte	321	357
Risultato Gruppo ante imposte	539	1,010

I ricavi sono così suddivisi

(milioni di euro)	31/03/2008	31/03/2007	%
Ricavi edicola	3,11	3,40	-8,5%
Ricavi abbonamenti	10,71	7,17	+49,4%
Ricavi pubblicitari	15,11	13,86	+9,0%
Altri ricavi	2,07	1,79	+15,6%
Totale	31,00	26,22	+18,2%

Situazione finanziaria

	31.03.2008	31.03.2007	31.12.2007
Indebitamento finanziario netto a medio / lungo termine	(4,324)	(5,324)	(3,938)
Indebitamento finanziario netto a breve termine / disponibilità monetarie nette a breve	(20,297)	(9,607)	(8,821)
Di cui:			
Debiti finanziari	(32,105)	(16,712)	(14,513)
Disponibilità e crediti finanziari	11,808	7,105	5,692
Posizione finanziaria netta: Indebitamento netto / disponibilità nette	(24,621)	(14,931)	(12,759)