



## **Il Cda approva la semestrale**

**Ricavi totali in crescita del 13,1%, a 65,56 milioni di euro**

**Raccolta pubblicità a +2,2%**

**Ebitda pari a 4,45 milioni di euro**

Milano, 28 Agosto 2008

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA si è riunito oggi, sotto la presidenza di Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi al primo semestre dell'anno.

### **- Risultati consolidati**

I ricavi totali del periodo sono stati pari a 65,56 milioni di euro, in aumento del 13,1% rispetto all'anno precedente. L'andamento positivo è stato determinato essenzialmente dalla crescita dei ricavi per abbonamenti, che sono passati da 12,75 a 20,24 milioni di euro (+58,8%) in seguito al consolidamento della neoacquisita Honyvem S.p.a., e alla crescita della raccolta pubblicitaria. Nonostante il mercato pubblicitario in Italia sia stato negativo nel primo semestre dell'anno, con un calo del 7% per i quotidiani a pagamento e del 2,5% per i periodici (pubblicità commerciale nazionale), i ricavi pubblicitari della casa editrice sono infatti cresciuti del 2,2%.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 4,45 milioni di euro, in linea con il risultato del 2007 (4,66 milioni di euro), nonostante una flessione dei ricavi edicola, l'aumento dei costi di produzione, in particolare quelli legati all'attività di Honyvem e delle televisioni, e dei costi di distribuzione, che hanno risentito dei maggiori costi di trasporto determinati dall'aumento del prezzo del petrolio.

Il risultato operativo (Ebit) è stato pari a 0,53 milioni di euro (1,10 milioni di euro nel 2007) a causa dell'aumento degli ammortamenti per gli investimenti fatti; l'utile ante imposte è positivo per 0,17 milioni di euro (1,04 milioni di euro l'anno precedente) influenzato dalla crescita dei tassi e dagli oneri finanziari per gli investimenti fatti.

La posizione finanziaria netta consolidata ha presentato un indebitamento netto pari a 30,18 milioni di euro (12,76 milioni di euro al 31 dicembre 2007), imputabile principalmente all'acquisizione della società Honyvem S.p.a. e al ritardo nei pagamenti degli enti pubblici e all'allungamento nei termini di pagamento dei clienti pubblicitari per il particolare momento del settore.

## **- Aree di attività: eventi significativi**

### **Editoria**

- La casa editrice si è confermata leader nel segmento di riferimento dei periodici maschili con *Class*, che nel periodo ha diffuso circa 77.800 copie (media mobile), con *Capital*, che ha diffuso 88.900 copie (media mobile), e con *Gentleman*, leader per raccolta pubblicitaria.

- *MF/Milano Finanza* ha registrato una diffusione media del periodo di 105.000 copie (media mobile).

- Da marzo è in edicola *Luna&Gentleman Matrimoni*, il nuovo magazine di Class Editori con tutti i consigli, le attenzioni e le informazioni utili per il matrimonio. *Luna&Gentleman Matrimoni*, che nasce dall'esperienza che Class Editori ha sviluppato con LUNA e *Gentleman* è diventato subito il magazine di riferimento nel suo settore.

### **Editoria elettronica**

- Nel mese di gennaio Class Editori ha acquistato l'intero capitale di Honyvem S.p.a., società che opera da 30 anni nel settore delle banche dati, della business information e del credit report. Honyvem è l'unica società operante nel settore della business information a disporre, come il leader Cerved, direttamente e originariamente dei 900 mila bilanci delle società di capitale in formato digitale, con un database fondamentale non solo per la valutazione di merito del credito ma anche per tutte le operazioni di marketing, settore per settore. Nel 2007 ha fatturato circa 15 milioni di euro, con un tasso di crescita del 62,68% negli ultimi sei anni.

- Da aprile è on-line il nuovo sito di *MF/Milano Finanza* ([www.milanofinanza.it](http://www.milanofinanza.it)), vero e proprio portale dell'informazione finanziaria ed economica. Anche grazie a questo rinnovamento, i visitatori dei siti Internet di Class Editori nel corso del primo semestre sono aumentati del 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, passando da una media mensile di 380.000 a una media di 427.000 (fonte: Nielsen Net Ratings Netview).

## **- Evoluzione prevedibile della gestione**

Il contesto economico-finanziario nazionale e mondiale è andato ancora deteriorandosi nei primi mesi dell'estate, e ciò ha avuto un riflesso immediato per il settore dei media, soprattutto per il trend della raccolta pubblicitaria, fortemente negativo per i medi. Ciononostante, Class Editori prosegue nei suoi obiettivi di crescita secondo principi di economicità, aumentando la qualità dei prodotti e dei servizi offerti e, al contempo, l'efficacia e l'efficienza della gestione. Rientra in quest'obiettivo di razionalizzazione delle partecipazioni la cessione di N.s.r. alla controllante, con diritto di riscatto.

-----  
**Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

**Gian Marco Giura**

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 334-6737093

E-mail: [gmggiura@class.it](mailto:gmggiura@class.it)

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

### Conto economico consolidato relativo al primo semestre

<i>Euro/000</i>	30/06/07	31/12/07	30/06/08	Variatz (%)
Ricavi di vendita	55.663	116.731	63.326	13,8
Altri Ricavi e proventi	2.291	5.115	2.232	(2,6)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>57.954</b>	<b>121.846</b>	<b>65.558</b>	<b>13,1</b>
Costi Operativi	(53.290)	(110.409)	(61.106)	14,7
<b>Margine Operativo Lordo</b>	<b>4.664</b>	<b>11.437</b>	<b>4.452</b>	<b>(4,5)</b>
Incidenza sui ricavi	8,05	9,39	6,79	
Ammortamenti	(3.567)	(7.627)	(3.923)	10,0
<b>Risultato Operativo</b>	<b>1.097</b>	<b>3.810</b>	<b>529</b>	<b>(51,8)</b>
Incidenza sui ricavi	1,89	3,13	0,81	
Proventi e oneri finanziari netti	(58)	(45)	(357)	515,5
<b>Utile Ante Imposte</b>	<b>1.039</b>	<b>3.765</b>	<b>172</b>	<b>(83,4)</b>
Imposte	(1.240)	(2.747)	(634)	(48,9)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	390	(80)	147	(62,3)
<b>Risultato di competenza del gruppo</b>	<b>189</b>	<b>938</b>	<b>(315)</b>	<b>n.s.</b>

### I ricavi sono così suddivisi

<i>Euro/000</i>	30/06/07	30/06/08	Variatz (%)
Ricavi edicola	5.700	5.368	(5,8%)
Ricavi abbonamenti	12.746	20.238	58,8%
Ricavi pubblicitari	36.788	37.585	2,2%
Altri ricavi	2.388	2.232	(6,5%)
<b>Totale ricavi</b>	<b>57.622</b>	<b>65.423</b>	<b>13,5</b>
Contributo in conto esercizio	332	135	(59,3)
<b>Totale</b>	<b>57.954</b>	<b>65.558</b>	<b>13,1</b>

## Situazione finanziaria

<i>Euro/000</i>	31/12/2007	30/06/2008	Variazioni 2008/2007	%
Titoli	800	--	(800)	(100)
Disponibilità liquide	4.892	4.151	(741)	(15,1)
Debiti finanziari non correnti	(3.938)	(3.504)	434	11,0
Debiti finanziari correnti	(14.513)	(30.832)	(16.319)	(112,4)
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>(12.759)</b>	<b>(30.185)</b>	<b>(17.426)</b>	<b>(136,6)</b>

## Stato patrimoniale consolidato al 30 giugno 2008

<b>ATTIVO</b> <i>Euro/000</i>	31 dicembre 2007	30 giugno 2008
Attività immateriali a vita indefinita	34.050	52.919
Altre immobilizzazioni immateriali	13.320	13.786
Immobilizzazioni immateriali	47.370	66.705
Immobilizzazioni materiali	8.354	8.192
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	1.765	1.286
Altre partecipazioni	786	776
Crediti finanziari	-	-
Altri crediti	509	568
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>58.784</b>	<b>77.527</b>
Rimanenze	4.243	4.280
Crediti commerciali	66.610	77.388
Titoli	800	-
Crediti finanziari	17.680	15.561
Crediti tributari	6.298	6.749
Altri crediti	9.290	12.525
Disponibilità liquide	4.892	4.151
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>109.813</b>	<b>120.654</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>168.597</b>	<b>198.181</b>

## Stato patrimoniale consolidato al 30 giugno 2008

<b>PASSIVO</b> <b>Euro/000</b>	<b>31 dicembre 2007</b>	<b>30 giugno 2008</b>
Capitale sociale	10.264	10.264
Riserva da sovrapprezzo	28.966	28.966
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	32.387	32.178
Utili (perdita) dell'esercizio	938	(315)
Patrimonio netto di gruppo	75.099	73.637
Capitale e riserve di terzi	4.875	4.967
Utile (perdita) di terzi	80	(147)
Patrimonio netto di terzi	4.955	4.820
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>80.054</b>	<b>78.457</b>
Debiti finanziari	3.938	3.504
Fondi per rischi ed oneri	266	409
TFR e altri fondi per il personale	4.194	4.913
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>8.398</b>	<b>8.826</b>
Debiti finanziari	14.513	30.832
Debiti commerciali	34.827	38.279
Debiti tributari	6.103	5.389
Altri debiti	24.702	36.398
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>80.145</b>	<b>110.898</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>88.543</b>	<b>119.724</b>
<b>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>168.597</b>	<b>198.181</b>