



WorldSpace Italia, partecipata al 35% da Class Editori, ha firmato insieme a WorldSpace Inc con Fiat Group Automobiles l'accordo per introdurre in Italia e primi in Europa i servizi di radio satellitare.

Dopo il successo negli USA con 20 milioni di abbonati la radio satellitare sbarca in Italia grazie all'accordo siglato tra Fiat e WorldSpace.

Class Editori (Borsa Italiana: CLE) comunica che WorldSpace Italia, di cui la casa editrice possiede il 35% attraverso NewSatelliteRadio, e WorldSpace Inc (Nasdaq: WRSP), che possiede l'altro 65% della società, hanno firmato un accordo con Fiat Group Automobiles in virtù del quale Fiat Group Automobiles sarà il primo produttore di automobili in Italia e in Europa ad installare e distribuire le radio satellitari WorldSpace.

WorldSpace prevede di iniziare a trasmettere in tutta Italia, a partire dalla fine del 2008, 40-50 canali: musica, notizie, intrattenimento e sport, 24 ore al giorno, utilizzando le tecnologie audio digitale più avanzate. Nella programmazione di WorldSpace Italia vi sarà un canale, innovativo e unico nel suo genere, realizzato per Fiat Group Automobiles, e diretto alla rete di vendita, ai clienti e agli automobilisti in genere. Per la prima volta una casa automobilistica usufruirà di un canale radiofonico per fornire servizi di promozione e di assistenza clienti.

A partire dalla fine del 2009 Fiat Group Automobiles offrirà radio satellitari WorldSpace su alcuni modelli Lancia, Alfa Romeo e Fiat. Inoltre Fiat Group Automobiles potrà offrire ai propri clienti attraverso il canale aftermarket ricevitori portatili di radio satellitare WorldSpace.

Class Editori, attraverso NewSatelliteRadio, è anche preferred content provider di WorldSpace e si occupa di produrre, direttamente o attraverso partnership, i 50 e più canali



tematici di entertainment, sport, musica e servizi di pubblica utilità del bouquet di WorldSpace Italia.

“La firma del contratto con Fiat Group Automobiles, oggi leader nell’innovazione automobilistica, sia sul piano tecnico che del servizio al cliente, segna un momento molto importante per i media italiani, poiché consente di introdurre per primi in Europa la radio satellitare, cioè il mezzo di maggior successo del settore degli ultimi anni, con oltre 20 milioni di abbonati negli Stati Uniti”, ha dichiarato Paolo Panerai, direttore ed editore di Class Editori. “Se per Fiat è un ulteriore tassello del suo sviluppo, per Class Editori, che ha fondato con WorldSpace Inc, WorldSpace Italia, ora partecipata insieme a Telecom Italia, è la conferma della vocazione a innovare il mondo dell’informazione e dell’intrattenimento prima degli altri, con i più moderni mezzi che la tecnologia offre”.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 328-4178927

E-mail: **Investitori e analisti**, ir@class.it

Stampa, press@class.it