



COMUNICATO

In forte crescita pagine e utenti dei siti internet di informazione di Class Editori Modifica nelle partecipazioni di portafoglio digitale

Milano, 17 Ottobre 2008

Boom di consultazioni per i siti Internet di informazione di Class Editori. La crisi dei mercati finanziari e la conseguente necessità dei risparmiatori di un'informazione in tempo reale affidabile e di qualità si sono tradotti in un forte incremento dei dati di traffico dei siti della casa editrice, che il 14 ottobre hanno toccato gli 1,9 milioni di pagine viste (dati Audiweb), con circa 60mila browser unici e 98mila visite giornaliere.

Rispetto all'inizio di settembre, la crescita in termini di pagine viste, trainata dall'informazione multimediale di www.milanofinanza.it e www.italiaoggi.it, è stata del 118,5%, mentre i browser unici sono aumentati del 119% e le visite hanno toccato quota 136,9% d'incremento. Dalla metà di settembre, quando la crisi dei mercati finanziari si è inasprita, la crescita in termini di pagine viste è stata pari al 79,8%, e i visitatori unici e le visite sono saliti rispettivamente del 58,5% e del 63%.

La raccolta pubblicitaria nei primi nove mesi è cresciuta di circa 5 punti percentuali in più rispetto alla crescita del mercato Internet.

Nell'ambito di politiche di portafoglio nel settore digitale, in esecuzione di quanto deciso dal consiglio di amministrazione nella riunione del 28 agosto scorso, Class Editori ha ceduto alla controllante EMH l'intera sua partecipazione nella società NSR al prezzo pari al valore di carico, con diritto di riacquisto decennale (call) e senza opzione di vendita (put) da parte di EMH.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 334-6737093

E-mail: gmggiura@class.it