

Class Editori e Thomson Financial, accordo strategico per la creazione di una workstation per i dati finanziari in Italia

MILANO, ITALIA, E LONDRA, GRAN BRETAGNA -- 27 FEBBRAIO 2007 -- eClass, società di Class Editori che fornisce informazioni finanziarie e dati di mercato via satellite e via Internet, e Thomson Financial, unità operativa di The Thomson Corporation (NYSE: TOC; TSX: TOC) e azienda leader per la fornitura di soluzioni informatiche e tecnologiche per la comunità finanziaria mondiale, hanno annunciato oggi un accordo strategico finalizzato alla creazione di una soluzione Mf/Thomson appositamente dedicata alla comunità finanziaria italiana.

La stazione di lavoro offre agli investitori italiani, istituzionali e alle sale operative, la più completa soluzione oggi disponibile appositamente studiata per soddisfare le loro esigenze. La nuova workstation Mf/Thomson combina:

- I contenuti analitici sviluppati specificatamente per l'Italia forniti da eClass con l'offerta globale di dati di Thomson Financial, che fotografano in maniera approfondita e particolareggiata i principali mercati mondiali. Quindi per tutte le società quotate nel mondo le stime di utile IBES, i dati relativi agli M&A e alle operazioni sui mercati di capitali, le informazioni relative ai fondamentali economici e alla proprietà di Worldscope;
- I network di entrambe le società, per garantire la perfetta conformità della soluzione Mf/Thomson con i mercati italiani;
- Gli standard e l'impeccabile servizio alla clientela di entrambe le aziende.

Al momento la prima soluzione Mf Thomson è in via di installazione in una delle principali banche italiane. La soluzione è stata scelta poiché garantisce, oltre alla completezza e alla facilità d'uso del servizio, significativi vantaggi economici.

Richard Garnier, Amministratore Delegato per l'Europa Continentale di Thomson Financial ha commentato:

“Siamo lieti della partnership con eClass, che ha reso possibile la creazione della piattaforma Mf/Thomson, una soluzione unica nel suo genere e in grado di soddisfare le peculiari esigenze di workflow e di contenuti richiesti dalla comunità finanziaria italiana. Le reazioni iniziali alle prime verifiche di mercato sono state estremamente positive, in particolare per quanto concerne i vantaggi derivati dalla sinergia tra i contenuti globali di Thomson e l'approfondita conoscenza della comunità finanziaria italiana di eClass”.

Paolo Panerai, direttore ed editore di Class Editori, ha aggiunto: “Abbiamo scelto Thomson Financial in qualità di partner a servizio della comunità finanziaria italiana per la capacità dimostrata nella creazione di soluzioni su misura, grazie all'ampiezza e completezza dei contenuti di cui dispone. L'esperienza di Thomson arricchisce e integra la capacità di individuare e

soddisfare le esigenze della comunità finanziaria italiana sviluppata da Mf/Milano Finanza durante gli anni di attività in questo specifico mercato”.

La piattaforma Mf/Thomson completa, per le sale operative più importanti, le soluzioni di Mf/Milano Finanza a marchio Mf dedicate agli investitori basate su Mf Sat e Mf Web rivolte alle principali banche, società di intermediazione finanziaria e agli operatori privati.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura

Responsabile Comunicazione - Investor Relations

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 328-4178927

E-mail: **Investitori e analisti**, ir@class.it

Stampa, press@class.it

Alex Brog

Direttore PR - Europa

Thomson Financial

+44 (0) 20 7324 6986

Alexander.brog@thomson.com

Su Class Editori

Class Editori è la casa editrice italiana leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle e nei luxury good products. Fondata nel 1986 da Paolo Panerai, si è sviluppata diventando un gruppo multimediale che diffonde informazioni attraverso tutti i mezzi di comunicazione.

Le sue attività abbracciano sia la stampa quotidiana (MF/Milano Finanza e Italia Oggi) sia la periodica (Capital, Class, Campus, Gentleman, Luna...), oltre che le agenzie di stampa (MF-DowJonesNews, joint venture con Dow Jones & Co). Inoltre, la casa editrice è attiva nei new media, come la Tv digitale via satellite (Class CNBC), la tv digitale terrestre (Class News), Class Life, il primo canale televisivo dedicato al piacere di vivere e la radio satellitare (con Worldspace Italia). Completano l'offerta multimediale di Class Editori le piattaforme tecnologiche per servizi finanziari interattivi su TV digitale terrestre, i servizi di Corporate tv per le banche e le imprese, oltre alla radio (Radio Classica/Milano Finanza), ai sistemi di video informazione (Telesia Sistemi) trasmessi nei network televisivi degli aeroporti e delle metropolitane e ai portali internet www.milanofinanza.it e www.italiaoggi.it.

I titoli di Class Editori (Simbolo: CLE) sono quotati alla Borsa di Milano.

Su Thomson Financial

Thomson Financial, società che ha generato un fatturato di 2 miliardi di dollari USA nel 2006, fornisce soluzioni informatiche e tecnologiche alla comunità finanziaria mondiale. Grazie alla più vasta gamma di prodotti e servizi disponibile sul mercato, Thomson Financial aiuta i propri clienti nei processi decisionali, consentendo loro una maggiore produttività e permettendo di ottenere risultati superiori. Thomson Financial fa parte di The Thomson Corporation (www.thomson.com), leader mondiale nella fornitura di soluzioni specifiche per il workflow elettronico a clienti aziendali e a liberi professionisti. Thomson offre informazioni ad elevato valore aggiunto, strumenti software ed applicativi per professionisti in ambito legale, fiscale, contabile, dei servizi finanziari, della ricerca scientifica e dell'assistenza sanitaria. La sede di Thomson si trova a Stamford, Conn.; le azioni ordinarie di The Thomson Corporation sono quotate sui mercati finanziari di New York e Toronto (NYSE: TOC; TSX: TOC).
